

Las plataformas LMS

Definición, características, tipos y
plataformas más utilizadas



ÍNDICE

1. ¿Qué son las plataformas LMS?	3
Beneficios de las plataformas LMS.....	3
La confusión entre las plataformas LMS, los sistemas de gestión de contenidos, las herramientas de colaboración y los entornos virtuales	4
2. ¿Características de las plataformas LMS?	4
3. Claves para elegir una plataforma LMS	6
Factores a tener en cuenta en la decisión de compra de una plataforma LMS.....	6
4. Plataforma más utilizadas.....	7
Plataformas bajo licencia.....	7
Recursos en abierto	8

1. ¿Qué son las plataformas LMS?

Las plataformas LMS son **espacios virtuales de aprendizaje** orientados a facilitar la experiencia de capacitación a distancia, tanto para instituciones educativas como empresas. LMS es el **acrónimo en inglés de Learning Management System**, que podría traducirse como **sistemas para la gestión de aprendizaje**.

Este sistema permite la creación de «aulas virtuales» donde se produce la interacción entre tutores y alumnos. También se pueden hacer evaluaciones, intercambiar archivos y participar en foros y chats, además de otras muchas herramientas adicionales.



Beneficios de las plataformas LMS

De entre sus **múltiples ventajas** destacaríamos las siguientes:

- ▶ Permiten **estudiar en cualquier momento el lugar**, anulando el problema de las distancias geográficas o temporales y ofreciendo una gran libertad en cuanto a tiempo y ritmo de aprendizaje.
- ▶ Posibilitan la **capacitación de las personas** con máxima flexibilidad y costos reducidos.
- ▶ Para su uso **no se precisan grandes conocimientos** (únicamente un nivel básico del funcionamiento de Internet y de las herramientas informáticas).
- ▶ Posibilita un **aprendizaje constante y actualizado** a través de la interacción entre tutores y alumnos.

La confusión entre las plataformas LMS, los sistemas de gestión de contenidos, las herramientas de colaboración y los entornos virtuales

En ocasiones se produce una **confusión terminológica** entre plataformas LMS, sistemas de gestión de contenidos (CMS o *Content Management System*), herramientas de colaboración (CT o *Collaborative Tools*) y los entornos virtuales de enseñanza (VLE o *Virtual Learning Environments*), que es preciso aclarar.

Aunque las **funcionalidades** de estos sistemas puedan tener **puntos en común**, la **diferencia fundamental** se encuentra en el **propósito o finalidad** para la que han sido diseñados.

Por tanto, para conceptualizar correctamente las plataformas LMS y no entrar en confusiones con otros sistemas no es suficiente con describir las funcionalidades, sino que es imprescindible **conocer la intención con la que ha sido diseñada la plataforma**. Para resolver esta confusión terminológica conviene tener **claros los siguientes conceptos**:

- ▶ Los **CMS o sistema de gestión de contenidos** (*Content Management System*) son plataformas que han sido diseñadas y desarrolladas con la finalidad de poner a disposición de los usuarios una serie de **contenidos y materiales de aprendizaje**. Es decir, su objetivo principal es **difundir recursos de aprendizaje**.
- ▶ Las **CT o herramientas colaborativas** en red (*Collaborative Tools*) han sido creadas con un enfoque diferente: ayudar a las personas involucradas en una tarea común a **alcanzar unos determinados objetivos**.
- ▶ Los **EVA o entornos virtuales de aprendizaje** (*Virtual Learning Environments* o VLE) son aplicaciones basadas en la web que proporcionan a los maestros, alumnos y padres herramientas y recursos para **apoyar y mejorar la entrega y gestión de la educación**.

Recursos

ELLIS, R. K. (2009). *A field guide to Learning Management Systems*.

2. ¿Características de las plataformas LMS?

Los **componentes o características básicas** de todo **entorno virtual de aprendizaje**, que además deben estar fuertemente ligados e interconectados, de forma que se influyan mutuamente y se retroalimenten **pueden sintetizarse en los siguientes**:

- ▶ **Centralización y automatización** de la gestión del aprendizaje.
- ▶ **Flexibilidad**. La plataforma puede ser adaptada tanto a los planes de estudio de la institución, como a los contenidos y estilo pedagógico de la organización. También permite organizar cursos con gran facilidad y rapidez.
- ▶ **Interactividad**. La persona se convierte en el protagonista de su propio aprendizaje a través del autoservicio y los servicios autoguiados.
- ▶ **Estandarización**. Esta característica permite utilizar cursos realizados por terceros, personalizando el contenido y reutilizando el conocimiento.

- ▶ **Escalabilidad.** Estos recursos pueden funcionar con una cantidad variable de usuarios según las necesidades de la organización.
- ▶ **Funcionalidad.** Prestaciones y características que hacen que cada plataforma sea adecuada (funcional) según los requerimientos y necesidades de los usuarios.
- ▶ **Usabilidad.** Facilidad con que las personas pueden utilizar la plataforma con el fin de alcanzar un objetivo concreto.
- ▶ **Ubicuidad.** Capacidad de una plataforma para generar tranquilidad al usuario y provocarle la certeza de que todo lo que necesita lo va a encontrar en dicho entorno virtual.
- ▶ **Integración.** Las plataformas LMS deben poder integrarse con otras aplicaciones empresariales utilizadas por recursos humanos y contabilidad, lo que permite medir el impacto, eficacia, y sobre todo, el coste de las actividades de formación.

Además de las características generales, hay que tener muy en cuenta que la **intención** con la que ha sido diseñada la plataforma **contribuye muy activamente en su caracterización**, en cuestiones como: las bases pedagógicas, los modelos de negocio, los modelos de gestión, las posibilidades tecnológicas de las propuestas o los perfiles de los usuarios finales.

Veamos un ejemplo: si la intencionalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje es formar informáticos, la plataforma debe tener características distintas a la diseñada para la educación primaria. Los factores críticos de cada plataforma serán diferentes sobre la base de las diferencias iniciales de planteamiento.



Así mismo, **existen** notables diferencias en las características de una formación cuyo resultado final es un título académico de otra con resultado de aprovechamiento. **La primera deberá proponer sistemas de evaluación válidos y fiables, mientras que en la segunda opción la evaluación tiene un papel secundario.** Esto supone una serie de cambios en los factores críticos que definen la plataforma.

Enlaces de interés

<http://www.sunilhazari.com/education/menu/webct.htm>

<http://www.marshall.edu/isat/>

3. Claves para elegir una plataforma LMS

En función de su **coste de adquisición**, las plataformas LMS se dividen en dos grandes tipos:

- A) Las plataformas LMS bajo licencia.
- B) Las plataformas LMS como recurso educativo abierto.

Factores a tener en cuenta en la decisión de compra de una plataforma LMS

Esta tipología suele ser el primer argumento a tener en cuenta en la decisión de compra de una plataforma LMS, aunque existen otros muchos factores implicados, por lo que seleccionar la plataforma más adecuada a las necesidades del usuario no es una tarea fácil.



Esta situación se agrava teniendo en cuenta que **es muy difícil comparar proveedores**. Por ejemplo, las opciones de gama alta no garantizan la calidad, y algunas soluciones ofrecen versiones rápidas y fáciles de instalar que tienen una funcionalidad básica, puede que válida para el presente, pero que no ofrecen todo lo que la organización puede necesitar en el futuro. También hay que tener presente la alta tasa de modificaciones, fusiones y consolidaciones en el mercado de LMS.

En resumen, aunque cada aplicación es diferente, tanto en la instalación de servicios de fondo y en el nivel de la lógica y los requisitos, existen **una serie de factores comunes**:

- ▶ Evaluación de la **funcionalidad** y la **intención**.
- ▶ **Infraestructura**.
- ▶ Contenidos: actividades, configuración de los ejercicios, interfaz, interacción, compatibilidad y mantenimiento.
- ▶ Alternativa **con coste** en la compra o **una alternativa sin coste** de compra.

Recursos de interés

<http://www.hlrnet.com/leerplatformen-sp.htm>

<http://www-01.ibm.com/software/lotus/>

4. Plataforma más utilizadas

Plataformas bajo licencia

Blackboard

Entre los sistemas propietarios, es decir plataformas LMS que están bajo licencia, destaca Blackboard. Entre sus principales ventajas se encuentran la posibilidad de que los estudiantes aprendan en función de su propio estilo y ritmo y su **gran flexibilidad**.

La filosofía de trabajo de Blackboard es muy ambiciosa y su equipo de desarrolladores se ha planteado como objetivo trabajar conjuntamente con estudiantes y formadores para **convertir el aprendizaje en atractivo, accesible y valioso**, replanteándose los actuales sistemas de enseñanza-aprendizaje y avanzando hacia un **cuestionamiento y evolución de los métodos actuales**.



Recursos en abierto

Algunas de las plataformas LMS son recursos educativos en abierto, entre éstas destacan:

Dokeos

Dokeos, es un creador de **soluciones de e-learning y una empresa de servicios** con un enfoque de ayuda a las empresas, proveedores de formación y las multinacionales con sus proyectos de formación en línea.

Con 15 años en el mercado, es un software pionero en técnicas y metodologías en línea en el sector de la educación universitaria en lengua francesa. Dokeos ha incorporado los avances tecnológicos y las oportunidades estratégicas en sus soluciones que permiten la virtualización de servicios y prácticas profesionales.

En la oferta de servicios, se adapta a las nuevas necesidades y cambios en las prácticas de negocios: el aprendizaje informal, las redes sociales de negocios, el aumento de la movilidad y la reubicación del personal.

Sakai

Se trata de una **comunidad internacional** que colabora **para crear tecnología que mejora la enseñanza, el aprendizaje y la investigación**. Sakai está constituido a partir de varias organizaciones que incluyen tanto grandes universidades como colegios pequeños, centros de enseñanza primaria y secundaria, hospitales, organizaciones gubernamentales, sociedades de investigación y partidos políticos.

El Comité de Gestión del Proyecto Sakai está formado por un grupo de individuos pertenecientes a diversas instituciones que proporcionan la dirección y el liderazgo necesario para la buena dirección del proyecto.

Moodle

Moodle es una plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionar a educadores, administradores y estudiantes un **sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes de aprendizaje personalizados**. Moodle puede descargarse en el propio servidor web presentando la opción de pedir asistencia a un Moodle Partners.

Es un proyecto dirigido y coordinado por una organización australiana de 30 desarrolladores, que está soportada financieramente por una red mundial de cerca de 60 compañías.

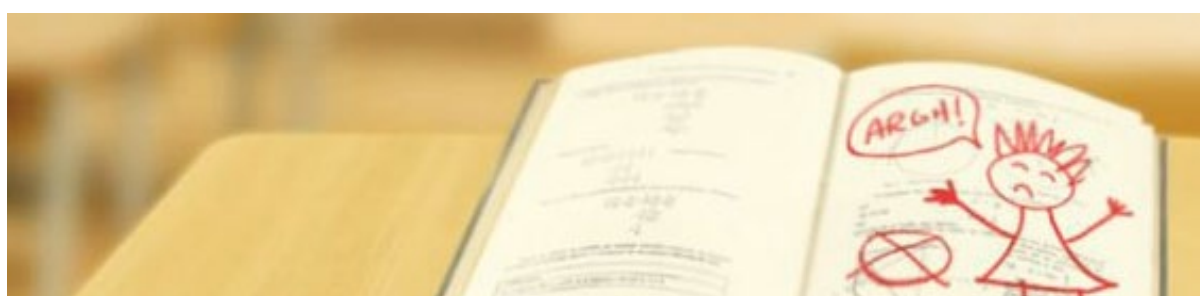
Moodle ha impulsado un gran número de ambientes de aprendizaje y tiene la confianza de instituciones y organizaciones grandes y pequeñas, incluyendo a Shell, la Escuela Londinense de Economía (*London School of Economics*), la Universidad Estatal de Nueva York, Microsoft y la Universidad Abierta del Reino Unido (*Open University*).

El número de actual de usuarios de Moodle a nivel mundial, de **más de 65 millones de usuarios** lo que la convierte en la plataforma de aprendizaje más utilizada del mundo.

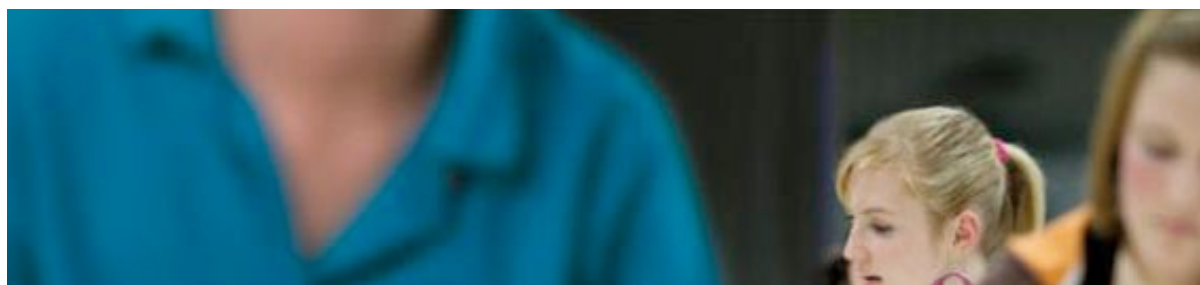
Masters



Máster Universitario en Educación Especial



Máster Universitario en Prevención e Intervención Psicológica en Problemas de Conducta en la Escuela



Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Grados



Grados y Dobles Grados en Educación Infantil y Educación Primaria

Sobre la autora



Dra. María Eulalia Torras Virgili

Profesora Doctora

Universidad Internacional de Valencia

[Ver el perfil en LinkedIn](#)

viu

**Universidad
Internacional
de Valencia**