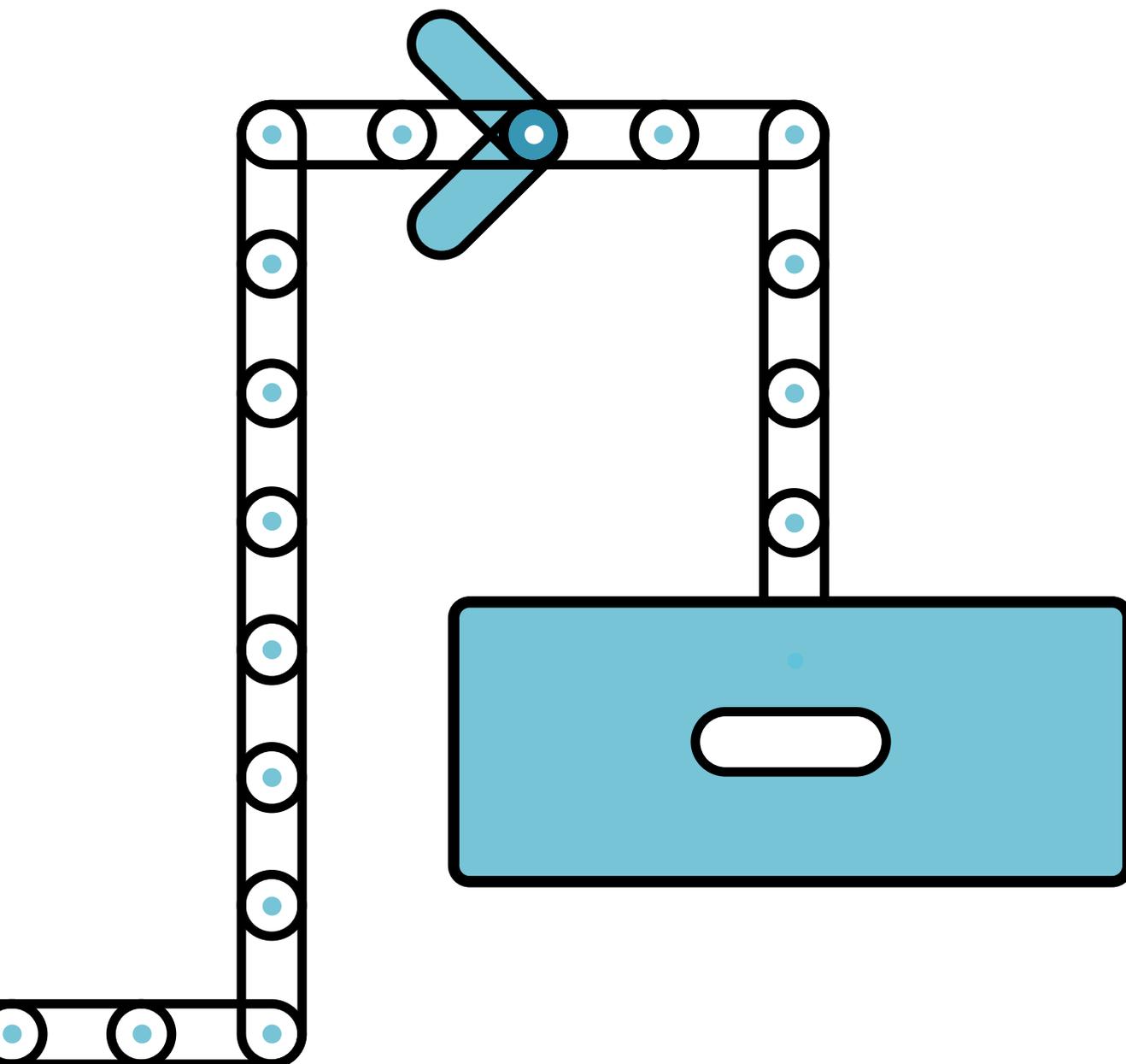


ESCUELAS CREATIVAS

Historia de 17 Escuelas Creativas

Esperanzas practicables para mejorar la educación



00

La mejor escuela
es la sombra
de un árbol.

Jean-Jacques Rousseau

00



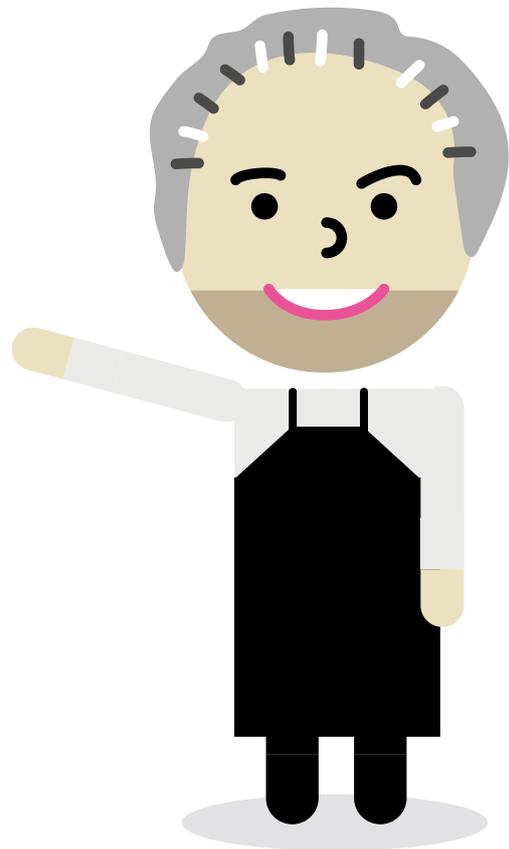
00

No tenemos ningún secreto. Lo que está claro es que para poder crear durante muchos años seguidos y no cansarte, la pasión es vital. Si no sientes pasión por el oficio o disciplina a la que te dedicas, difícilmente te puedes mantener en una línea de trabajo constante y creciente.

El secreto está en la pasión y el trabajo serio y riguroso.

00

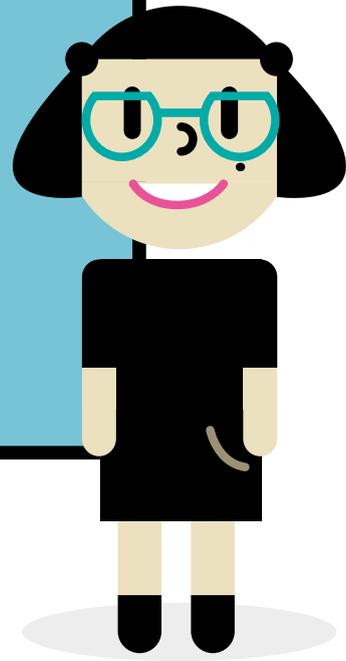
Ferran Adrià



00

Para innovar, para crear algo nuevo, para ser creativos... primero tuvimos que conocer. Conocer nuestro pasado, nuestro presente y saber qué queríamos en un futuro. Reconocer nuestras debilidades, apoyarnos en nuestras fortalezas, tener claro nuestras amenazas,

*y recordar
nuestras
oportunidades.*



CEIP Palmireno



Escuelas (Creativas)

Las escuelas no matan la creatividad. Todo lo contrario. Las escuelas son lugares de creatividad. No es que haya algunas escuelas y algunos docentes creativos. Es que todas las escuelas son creativas. Lo son porque todos lo somos. Porque la creatividad no es patrimonio de nadie, no pertenece a nadie y nadie tiene su exclusividad. Es un bien común y, como tal, es de todos y no es de nadie.

Las escuelas son creativas porque educar es un acto creativo o, como sostiene Gert Biesta¹, un acto de creación de algo que no existía antes. O mejor, un acto de transformación. Todas las escuelas son un lugar de creatividad porque no hay nada más creativo que un grupo de personas que

desde su diversidad orientan sus esfuerzos a la tarea de enseñar y de aprender juntos. No hay nada más creativo que la interacción que se produce a diario en un aula entre un maestro y sus alumnos. Esa interacción que llevó a Albert Camus a dedicar el discurso de aceptación del Premio Nobel de Literatura a su maestro y a escribirle días después una hermosa carta que todos quisiéramos recibir alguna vez. Por eso educamos.

La creatividad es, parafraseando a Jean Piaget², saber lo que hacer cuando no sabemos qué hacer. Así entendida, la creatividad, como la inteligencia, es compuesta, expandible, práctica, intuitiva, distribuida, social³. Y como la inteligencia, se



¹ Gert Biesta. *The Beautiful Risk of Education*. Capítulo 1. Creativity. p. 24.

² Jean Piaget definió la inteligencia como «saber lo que hacer cuando no sabemos qué hacer».

³ Bill Lucas y Guy Claxton. *New Kinds of Smart. How the Science of Learnable Intelligence is Changing Education*. Open University Press. 2010.

puede desarrollar. Tenemos, de hecho, la responsabilidad de desarrollarla. Nacemos con enormes capacidades, pero esas capacidades se pueden ampliar todavía mucho más. La creatividad se aprende. Aprender, de hecho, nos hace más creativos y más inteligentes. Y en ese proceso la escuela tiene mucho que decir.

Pero las escuelas también tienen ante sí el reto de la creatividad. El reto de desarrollar la creatividad de alumnos y docentes. El reto de convertirse en organizaciones más creativas, capaces de modificar sus procesos y prácticas, capaces de aprender. Escuelas inteligentes. Escuelas Creativas.

La escuela tiene el reto de la creatividad porque es una institución a quien la sociedad le ha encargado una doble tarea de naturaleza paradójica: transmitir unos valores y una cultura y, al mismo tiempo, transformar y cambiar la misma sociedad que la acoge y la impulsa. Como decía Paulo Freire, la escuela tiene el reto de comprender críticamente la realidad para transformarla, de construir un diálogo común entre voces diferentes, de lograr unidad en la diversidad⁴. La escuela es una institución de creación de una nueva realidad y de conservación de la que ya tenemos. Le pedimos que sea al mismo tiempo un lugar de cambio y creatividad pero también de conservación y transmisión. Le pedimos que sea al mismo tiempo transgresora y conservadora. Transformar y transmitir. Educar en la incertidumbre pero también trasladar certezas. Educar para el futuro

pero también educar para comprender el pasado, para entender mejor el presente y planear el futuro.

La escuela, las escuelas, tienen ante sí el reto de la creatividad, entendida no solo como una competencia cognitiva clave que ayude a desarrollar la plena personalidad de alumnos y docentes, sino también como un elemento esencial para que las organizaciones actuales puedan hacer un «uso intencionado de procesos de aprendizaje a escala individual, grupal o sistémica para transformar continuamente a la organización⁵». Para que las escuelas se conviertan en escuelas que aprenden. La escuela debe ser no solo el lugar de aprendizaje para los alumnos sino también un contexto estimulador del aprendizaje y crecimiento profesional de sus profesores y profesoras⁶. La mejor manera que tienen las organizaciones de afrontar el futuro es creándolo. La sostenibilidad de una organización parece reservada a aquellas que sean capaces de crear su propio futuro. No solo identificando, comprendiendo y resolviendo los problemas que pueden acontecer en el corto o medio plazo sino anticipándose, innovando y provocando el cambio.

La creatividad no puede reducirse a breves y ocasionales momentos de expresividad pautada. La creatividad no es la especialidad de unos pocos, ni el contenido de unas materias. No tiene horarios, ni un lugar reservado en la escuela. Es demasiado importante para eso.

⁴ Paulo Freire. *A la sombra de este árbol*. 1997. El Roure. p. 11.

⁵ Nancy Dixon. *El ciclo del aprendizaje organizativo*. 2000. p. 6.

⁶ Antonio Bolívar, Jesús Domingo Segovia, Juan Manuel Escudero, Rodrigo García Gómez y María Teresa González. *El centro como lugar de innovación*. 2015. <http://bit.ly/2fF20f0>

En la escuela, la creatividad está o debería estar por todas partes. Desde que accedes al patio hasta que llegas a las aulas. En los pasillos y en los trabajos de los alumnos. En la gestión y en la organización escolar. Puede ocurrir que estando no sea visible, y entonces solo hay que hacerla aflorar.

00 *Genoma de centro nos permitió poder constatar que todos éramos una pieza fundamental del puzle de la creatividad, que nos complementábamos de maravilla y que además teníamos todos unos niveles muy altos de creatividad.* 00

CPEE Eusebio Martínez.

Todos somos creativos o potencialmente creativos, pero aún lo somos más si trabajamos de manera conjunta, desde el autoconocimiento individual y colectivo, y orientados hacia unos objetivos claros y compartidos. La creatividad siempre es más un logro colectivo que un acto de brillantez individual. Una de las grandes conclusiones de cualquier proceso de cambio es evidenciar que es mejor hacerlo acompañados que solos, hacerlo con otros que individualmente. Una de las grandes lecciones de un proyecto como Escuelas Creativas es que trabajar juntos es mejor. Que juntos llegamos más lejos. Que juntos abarcamos más. Que aprender juntos es aprender más. Que juntos enfrentamos de mejor manera los desafíos organizacionales, relacionales y pedagógicos que encontramos hoy.

00 Lo creativo no como fenómeno individual, sino como proceso de cambio de un colectivo con ganas de equivocarse mucho para acertar. 00

IESO Princesa Galiana.

LA EDUCACIÓN EN LA ENCRUCIJADA

La educación se encuentra hoy en una encrucijada, dice Mariano Fernández Enguita⁷. Una encrucijada provocada por un cambio hacia una época global, digital e incierta. Un cambio de época, dice Manuel Castells, que está transformando los modos de creación, acceso y difusión del conocimiento y que está planteando, por tanto, enormes retos a la escuela y a su capacidad de adaptación.

El cambio educativo es necesario y urgente. En primer lugar, porque las altas tasas de fracaso escolar, de abandono temprano y de repetición de curso, además de insostenibles socialmente, nos están indicando que aún no hemos resuelto bien el paso de un sistema educativo propedéutico y selectivo a otro formativo e inclusivo. Segundo, porque la sociedad está pidiendo a la educación que satisfaga una demanda creciente y continua de formación y de adquisición de competencias y habilidades que permitan a los ciudadanos analizar y movilizar en tiempo real los recursos necesarios para resolver problemas reales y complejos⁸.

⁷ Mariano Fernández Enguita (2016). Fundación Santillana. Disponible en <http://bit.ly/2ffw0hG>

⁸ Nikolas Rose. *Powers of Freedom. Reframing Political Thought*. Cambridge. Cambridge University Press. 1999. pp. 160-161.



Si el objetivo de la educación es preparar para la vida, parece necesario enfocar los aprendizajes (los «qué» y los «cómo») para desarrollar habilidades y competencias como el pensamiento crítico, la curiosidad, la creatividad, la flexibilidad, la innovación y el aprendizaje a lo largo de la vida. Habilidades y competencias que nos permitan utilizar los conocimientos adquiridos para entender el mundo y poder actuar sobre él. Que nos permitan actuar de manera eficaz en situaciones concretas, movilizándolo y combinando, en tiempo real, recursos intelectuales y emocionales⁹.

Además, si algo nos han enseñado las ciencias del aprendizaje en las últimas décadas es que desarrollar la facultad de aprender tiene también mucho que ver con actitudes, creencias, tolerancia emocional y

valores. Tiene mucho que ver con fomentar la confianza, con creer que se pueden resolver los retos, con saber gestionar con calma la incertidumbre que rodea cualquier problema relevante de la vida, con no desanimarse cuando las cosas no salen como pensábamos, con mantener el esfuerzo. Y esos valores están presentes en toda la escuela, aunque no siempre seamos plenamente conscientes. Están en cada comentario que hacemos, en el lenguaje que utilizamos y en los ejemplos que ponemos. En cómo trabajamos juntos y en cómo están distribuidos los espacios. En las relaciones con la familia y en las actividades que programamos.

Aunque el reto del cambio educativo es un reto global de todo el sistema educativo y de toda la sociedad y no es

⁹ Philippe Perrenoud. *Cuando la escuela pretende preparar para la vida. ¿Desarrollar competencias o enseñar otros saberes?* Barcelona. Graó. 2012. p.57.

solo el reto de la escuela, esta tiene un papel protagonista. Y en ese proceso, la creatividad y la innovación pueden ser las palancas que pongan en marcha la maquinaria del proceso de cambio y transformación hacia el protagonismo de los alumnos, su participación y su empoderamiento como seres únicos y genuinos que construyen su proyecto de vida, dentro y fuera de la escuela¹⁰.

EL CAMBIO NECESARIO

En las últimas décadas, los sistemas educativos y especialmente los sistemas escolares han estado inmersos en intensos procesos de cambio y reforma. La mayoría de las veces el cambio se ha tratado de impulsar desde arriba, desde las reformas legislativas, centrándose en los resultados y no tanto en los procesos. Hoy, sin embargo, tanto la investigación académica como las evidencias de la práctica apuntan a que «el cambio y la mejora real provienen menos de decisiones gubernamentales que de la imaginación, el compromiso y el esfuerzo continuado de los profesionales de la educación¹¹» y que «los países que han tenido mayor éxito educativo son aquellos que promovieron mayor flexibilidad e innovación en la enseñanza y el aprendizaje, aquellos que

invirtieron mayor confianza en docentes altamente calificados y que valorizaron un currículum amplio y 'aireado', sin intentar dirigir absolutamente todo desde arriba¹²».

No se puede ignorar la importancia de un marco legislativo compartido y facilitador, equitativo y justo, pero hoy parece haber un consenso general en señalar al centro educativo como centro del cambio, y a los docentes como sus principales actores. Para cambiar la educación es necesario hacerlo con los docentes¹³. Y en ese sentido, hay también un acuerdo general para afirmar que hay más posibilidades de éxito en aquellos cambios que se inicien en la propia escuela como respuesta a un problema



¹⁰ Guía *Sapiens de centro*. Proyecto Escuelas Creativas. Fundación Telefónica. 2017. p. 11.

¹¹ Ferrán Ruiz Tarragó. «Escenarios de futuro y transformación del sistema educativo». *BILE II Época* n°: 93-94. Julio 2014. pp. 67-96.

¹² Andy Hargreaves. El liderazgo sustentable y el cambio en tiempos de confusión. *Revista de Educación*. 2009, 19 Disponible en <http://bit.ly/2xzqtNs>

¹³ Denise Vaillant (2005). *Reformas educativas y rol de docentes*. Disponible en <http://bit.ly/2xjP9K3>

como propio¹⁴. O dicho de otra manera, si un proceso de cambio quiere tener una incidencia real en la vida de un centro educativo, este debe generarse desde dentro, desarrollando su propia cultura innovadora e incidiendo en la estructura organizativa y profesional del centro, implicando al profesorado en un análisis reflexivo de lo que hace. «El cambio educativo solo llega a ser significativo si activa los procesos de acción-reflexión-acción en los sujetos que lo llevan a cabo de forma participativa, cooperativa, negociada y deliberativa¹⁵».

Bajo este paradigma se agrupan hoy todos los esfuerzos que ven en el cambio de la cultura escolar y no solo en los cambios estructurales la clave para el éxito. Lo que a su vez tiene dos corolarios a tener en cuenta por cualquier programa de apoyo e impulso al cambio: **todas las escuelas tienen la capacidad de llevar adelante el cambio, si se dan las condiciones oportunas**; el objetivo debe ser entonces determinar y proveer a la escuela de esas condiciones favorables.

Por otro lado, también parece haber un acuerdo claro en sostener que cualquier proceso de mejora educativa debe tener un objetivo claro que implique la mejora de las prácticas diarias dentro del aula. No hay mejora si no hay mejora en los aprendizajes de los alumnos, por lo que cualquier proceso de transformación que no persiga como objetivo final la mejora de los resultados y aprendizajes de los alumnos será inútil.

Así, la mejora escolar solo puede ocurrir cuando las escuelas aplican las estrategias que mejor se ajustan a su propio contexto. En consecuencia, cualquier proceso de mejora escolar debe partir de un análisis previo de la situación del centro educativo (fortalezas y debilidades, datos, cultura escolar, contexto) que permita identificar las necesidades y áreas de mejora y establecer unas estrategias correctas¹⁶. Conocer para poder actuar.

Las escuelas que han puesto en marcha procesos de cambio han demostrado además que tienden a estar bien organizadas con sistemas eficientes para registrar y revisar, documentar y actualizar el progreso del cambio. Además, estas escuelas seleccionan las áreas de desarrollo con mucho cuidado. Son escuelas donde hay un impulso constante por mejorar, y donde los docentes están involucrados en el cambio y el desarrollo¹⁷.

La investigación sobre los procesos de cambio educativo y mejora escolar insiste también en la necesidad de construir y desarrollar la capacidad de cambio dentro de cada escuela, lo que a su vez nos lleva a tener que prestar especial atención a los procesos de formación y a cómo se fomentan y desarrollan los procesos de colaboración dentro de cada escuela (trabajo colegiado) y entre escuelas (redes y comunidades de aprendizaje). Parece claro que las culturas escolares más favorables a la mejora escolar son aquellas que son

¹⁴ Carlos Marcelo García & Araceli Estebanz García. «Cultura escolar y cultura profesional: los dilemas del cambio». *Educare* nº 24. 1999. pp. 47-69. Disponible en <http://bit.ly/2xkayTl>

¹⁵ Enrique Miranda Martín (2002). La supervisión escolar y el cambio educativo. Un modelo de supervisión para la transformación, desarrollo y mejora de los centros. *Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado*, 6 (1-2). Disponible en <http://bit.ly/2hnSUaP>

¹⁶ Alma Harris. *School Improvement. What's in it for Schools?* New York. Routledge. p. 17.

¹⁷ Alma Harris, *op. cit.* p. 15.

colaborativas, fomentan relaciones de trabajo colegiadas, dentro y fuera, y generan un clima favorable hacia el cambio¹⁸.

00 Hablar de procesos de cambio, de innovación o de transformación es hablar de personas y equipos que quieren hacer las cosas de otra manera, que se cuestionan el *statu quo* de todo lo que los rodea. En definitiva, es hablar de grupos e individuos que tienen personalidad creativa¹⁹. 00

El cambio requiere también disposición, implicación y compromiso. Para que haya cambios y estos sean efectivos se necesita, en primer lugar, un nivel alto de compromiso hacia el cambio y la innovación por parte de los profesionales del centro. Sin este compromiso, es poco probable que los esfuerzos de mejora tengan éxito.

00 Llegamos a la conclusión de que hay una palabra que puede ser motor de transformación: la implicación. De los alumnos en sus aprendizajes y en la vida del centro, del profesorado con sus alumnos y compañeros, y del centro en el entorno y viceversa. 00

IES Al-Qázeres.

Por último, el acercamiento al cambio debe ser por naturaleza un proceso abierto y flexible, que requiere trabajar la mirada para ver tanto lo que nos une como lo que nos diferencia, nuestras similitudes y nuestras diferencias. Las similitudes y diferencias de

cada centro internamente y con otros. Las de cada aula con otras. Las de cada docente con sus compañeros. Las de cada alumno con el resto.

00 Es importante la mirada y la actitud, intentar no ver el proceso de manera estática por no estar abierto a modificar el reto. Si lo sentimos necesario, podemos y debemos cambiar esa mirada, idea o reto. Las ideas se pueden transformar, y el reto evolucionar o mutar, estar abierto y dispuesto a que esto se produzca si así tiene que ser y no poner resistencias. Dejarse llevar y no olvidarse de disfrutar del proceso, soñar e imaginar, porque todo es posible. 00

Centro Educativo Liceo Erasmus.

EL PROYECTO ESCUELAS CREATIVAS

No todo surge tras un complejo proceso de ideación. No todo es el resultado de la planificación y de un camino perfecta y previamente trazado sobre un mapa. Más bien, todo lo contrario. La mayoría de las ideas surgen sin planificación previa, ni hoja de ruta. Aparecen fuera del mapa, o si lo hacen dentro, es en sus márgenes, en aquellos lugares a los que prestamos menos atención, donde las cosas están menos claras, son más inciertas y los detalles están algo borrosos de tanto plegar el mapa. En esas zonas donde se permiten las anotaciones, el desorden, la mezcla y la hibridación.

¹⁸ Alma Harris. *op. cit.* p. 12.

¹⁹ Guía *Sapiens de centro*. Proyecto Escuelas Creativas. Fundación Telefónica. 2017. p. 20.

La mayoría de los proyectos deben además recalcular la ruta una vez puestos en marcha, ajustarse constantemente durante el camino. Algo que también ocurre con la innovación que casi siempre surge en los márgenes, lejos del centro, en las zonas olvidadas o conflictivas y que necesita siempre reajustarse.

La innovación surge en la convergencia entre saberes fronterizos, al juntar ámbitos que siempre han estado separados. La innovación y el cambio no son algo exclusivo que solo puedan hacer unos pocos en lugares concretos, no es algo abstracto y desprovisto de cuerpo, sino que siempre es algo real, encarnado, concreto, situado y contextualizado. Es aquello que hacen cada día muchas personas y muchos profesionales para resolver problemas y mejorar procesos. Todo esto pasa en educación. La innovación educativa está surgiendo en muchos casos en los márgenes del sistema.

En cierta manera, se puede decir que el proyecto de Escuelas Creativas surgió en los márgenes de otro proyecto. Estaba oculto entre la programación complementaria de la exposición *Ferran Adrià: Auditando el Proceso Creativo* que organizó la Fundación Telefónica a finales de 2014. No estaba

en el catálogo principal sino en una hoja suelta. Allí, como parte de las actividades, se hizo un taller con centros educativos donde se les planteó el reto de pensar en los cambios que podrían hacer en su centro inspirándose en el proceso creativo de Adrià. Y aquello funcionó. Mezclar dos mundos aparentemente tan dispares como la cocina y la escuela dio resultado.

Escuelas Creativas es el resultado de aquella idea surgida en el margen, marginal. Es el resultado del compromiso posterior de la Fundación Telefónica y elBulliFoundation para apoyar a centros educativos y docentes en sus procesos de cambio y transformación. Pero sobre todo, y esto es muy importante, es el resultado de una convicción de los responsables del Proyecto: que los responsables finales del cambio son



los propios centros educativos y docentes y que, por tanto, deben ser ellos los que definan realmente los detalles y el alcance del proyecto.

El proyecto Escuelas Creativas se lanzó a finales de 2016 como una convocatoria abierta y dirigida a todos los actores y colectivos implicados en el mundo educativo que quisiesen cambiar algún aspecto de su realidad educativa. Estaba dirigido «a equipos directivos de centros educativos, docentes con ganas de cambiar, gestores y líderes educativos, agrupaciones de centros. Cualquier persona, grupo, organización o entidad que esté interesada en la innovación educativa. Cualquiera que piense que la creatividad y la innovación son las palancas que nos hacen progresar como sociedad y como individuos»²⁰. El proyecto se hacía eco así de la actual ola de cambio educativo que estamos viviendo en todo el mundo, protagonizada por muchas escuelas y colectivos de profesores que ya están transformando y superando el modelo pedagógico tradicional²¹ y en la que la Fundación Telefónica a través de sus programas educativos ha tenido un papel relevante.

El proyecto Escuelas Creativas partía de la convicción de que cada realidad escolar es distinta y que cada comunidad educativa es diferente. Que cada centro educativo es diferente al resto. Que es verdad que aunque es mucho lo que comparten (un tronco de legislación común, unos currículos básicos comunes, una estructura

y una organización escolar) también es mucho lo que los diferencia (legislación autonómica, titularidad del centro, nivel educativo, tamaño y líneas de escolaridad, estructura del claustro, comunidad educativa, cultura escolar o manera de entender la educación). El proyecto partía de la convicción de que cualquier programa de apoyo al cambio, la innovación y la mejora escolar debe ser consciente de esta doble realidad y actuar en consecuencia. Que cualquier proyecto que quiera incidir en centros educativos dispares debe asumir esas diferencias y aceptar que no sirven los procesos donde no queda margen para la adaptación y el cambio. Donde todo está pautado y programado. Que aquello que puede ser eficaz para uno, puede resultar inoperante en otra realidad o peor, claramente contraproducente. Y huir por tanto de los programas muy dirigidos, en los que todo está de antemano dicho, establecido, guiado y procesado.

El punto de partida, como hemos dicho, era la metodología creada en elBulliLab para crear, innovar y reorientar una determinada realidad, a partir de conocerla profundamente y comprenderla. La idea principal que está detrás de la metodología es que la creación eficaz y sostenible se fundamenta en la investigación y la comprensión. Comprender para crear. Conocer para comprender, comprender para innovar. La metodología parte de la idea de que actuar sobre cualquier realidad nos exige un ejercicio previo de comprensión y conocimiento del contexto y de análisis. El conocimiento

²⁰ Guía *Sapiens de centro*. Proyecto Escuelas Creativas. Fundación Telefónica. 2017. p. 13.

²¹ Xavier Martínez-Celorio (2017). «Innovación y reestructuración educativa en España: Las escuelas del nuevo siglo.» Capítulo 1. Informe España 2016. Universidad Pontificia de Comillas.

y la comprensión ganada nos permitirá visualizar y diseñar posteriormente una estrategia de innovación y creatividad.

Hay un aspecto clave en todo el proceso, muchas veces ignorado, y sobre el que Ferran Adrià insiste casi con vehemencia, que es la importancia de documentar todos y cada uno de los procesos: registrar, organizar, clasificar la información, catalogar los resultados bajo una estructura coherente, llevar un registro diario del trabajo producido, planificar las tareas, revisar la planificación regularmente para ajustarla.

00 El orden y la eficiencia han sido claves no solo para organizar la información, sino para conectarla y relacionarla, y por el camino, hacer saltar chispazos de ideas de futuro que nos hacen vislumbrar el camino. 00

IES Al-Qázeres.

La metodología también parte del convencimiento de que es importante dedicar tiempo no solo a conocerse mejor, a conocer el centro, su realidad, su contexto, sus sistemas y cómo interactúan entre ellos, sino también a hacer una reflexión conjunta sobre qué entendemos por educar. Algo que los centros y los docentes participantes han hecho a través de la elaboración de un léxico común.

00 Otra forma de conocernos mejor es saber qué significan para nosotras ciertos aspectos de la educación, por eso elaboramos nuestro documento de léxico.

Además nos ha parecido muy importante compartirlo con todos los miembros de Escuelas Creativas a través del blog, porque puede aportar nuevas visiones de ciertos aspectos de la educación que quizás entendamos de diferente forma o no abordemos de igual manera. 00

CEIP Estela de Zurita.

Sin duda, uno de los aspectos más determinantes del proyecto fue la involucración de docentes y profesionales de la educación en la adaptación y elaboración de los materiales de apoyo y en el proceso de acompañamiento y asesoramiento a los centros. Una de las piezas clave ha sido la elaboración de materiales de apoyo pensados por educadores y profesionales de la educación para educadores y otros profesionales de la educación.

Entre los materiales, sobresalen especialmente cinco guías que son el resultado del trabajo conjunto de un gran número de profesionales de la educación (docentes, directores, consultores educativos) que han trasladado al lenguaje y a las prácticas educativas las ideas que sobre innovación y cambio y sobre el proceso creativo han desarrollado en los últimos años Ferran Adrià y elBulliFoundation. Unas guías enriquecidas además con muchísimo material extra.

Las guías tienen como objetivo ayudar y apoyar a los centros educativos y a los docentes en los procesos de cambio e innovación. Ayudarles a generar ecosistemas de aprendizaje creativo. Podemos agruparlas en dos bloques: según estén orientadas a nivel de centro (*Sapiens de centro, Genoma*

de centro), o a nivel de aula y de procesos de enseñanza/aprendizaje (*EduSapiens, Mi genoma creativo, Menú de aprendizaje*).

Las guías están llenas de recursos y herramientas para pensar, para innovar, para diseñar y trabajar la creatividad, para compartir experiencias y para mejorar. Herramientas para el cambio y la innovación, tanto del centro en su conjunto como de las prácticas de aula. Para trabajar con los alumnos pero también para trabajar individualmente y con otros docentes. Materiales para ayudar a los centros a conocerse mejor, a analizar su contexto y sus procesos, a definir propuestas realistas de cambio y a llevarlas adelante. Materiales para que los profesionales de un centro se conozcan mejor individual y colectivamente. Materiales para desarrollar su creatividad y materiales también para desarrollar y trabajar la creatividad con los alumnos. Materiales para usar individual y colectivamente. Materiales para utilizar en el aula. Materiales abiertos, flexibles, modificables y adaptables.

Las guías de Escuelas Creativas son una ayuda a los equipos de trabajo para sistematizar y centrar el trabajo de análisis y la toma de decisiones. Son guías muy completas y exhaustivas, en las que se recogen todas las vertientes de un buen análisis y reflexión, y se otorgan herramientas de recogida de datos y exposición de los mismos.

Además son guías lo suficientemente abiertas para poder adaptarlas a las realidades y peculiaridades de cada centro o proyecto.

Colegio Kostka.

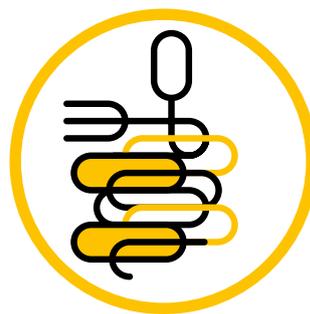
Sapiens de centro



Es una guía útil para cualquiera que piense que la creatividad y la innovación son las palancas que nos hacen progresar como sociedad y

como individuos. Su objetivo es promover e impulsar la transformación de los centros educativos ayudando a sus docentes, equipos directivos, de gestión y de innovación en sus procesos de transformación. Parte de la necesidad de una comprensión profunda de aquello que quiero transformar. Está pensada para ayudar a generar e implementar un plan de transformación en centros e instituciones educativas y tiene material complementario que facilita la reflexión, la eficiencia y la creatividad en los distintos pasos del proceso.

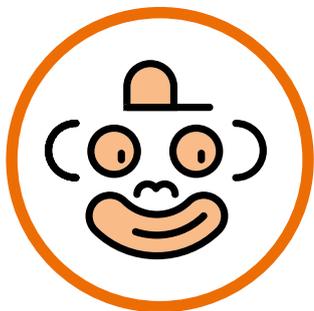
Genoma de centro



Esta guía está dirigida a todos los integrantes de un centro educativo. Tiene como objetivo realizar una reflexión sobre la personalidad

creativa y hacerla, además, desde tres visiones: la personalidad creativa del líder, la del equipo y la de la comunidad educativa en su conjunto, entendiendo que debe ser finalmente esta última la que debe ser creativa y orientarse a la innovación si queremos generar verdadera transformación educativa.

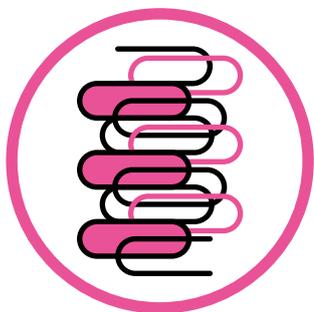
EduSapiens



Esta guía hace una traslación de la metodología *Sapiens*, construida a través de la experiencia en elBulli para aplicarla a centros educativos.

Está pensada principalmente para docentes, y en ese sentido se hace una propuesta paso a paso para el diseño de experiencias educativas, pero también se ofrecen muchas herramientas para su aplicación en el aula por parte de los alumnos.

Mi genoma creativo



Es una guía para docentes que confían en el potencial creativo de su alumnado. Pretende hacer visibles y poner en funcionamiento las

actitudes, habilidades y destrezas que ayudarán a los alumnos a conseguir soluciones creativas cuando se enfrenten a nuevos retos.

Aporta una serie de propuestas para que el alumnado pueda realizar una autoevaluación y descubrir los superpoderes creativos que tienen, sean conscientes de su potencial creativo y de que esos se pueden entrenar y mejorar a través de las experiencias cotidianas del aula.

Menú de aprendizaje



Es una guía para docentes que tiene como objetivo ayudarles a programar de manera divergente y cuestionar las prácticas de aula,

perdiendo el miedo a ser creativos al planificar las clases. En esta guía se recogen algunas de las técnicas de creatividad que se utilizaron en elBulli, adaptadas al ámbito educativo: inspiración, adaptación y asociación.

ESPERANZAS PRACTICABLES

Las tres citas que abren esta publicación recogen tres ideas clave del proyecto Escuelas Creativas: 1. El convencimiento de que cualquier escuela tiene internamente un potencial enorme de transformación; 2. La constancia de que ese potencial se moviliza desde la pasión y el compromiso de sus profesionales, docentes y equipo directivo; 3. La certeza de que para que todo esto suceda es necesario el apoyo y la fuerza del colectivo.

Lo que sigue son 17 ejemplos que prueban la pertinencia de estas ideas. Lo que sigue, por otro lado, no es una recopilación de buenas prácticas. No trata de ser modelo de nada, ni ejemplo para nadie. Primero, porque somos conscientes de la debilidad de un concepto como el de buenas prácticas²². Porque, tal como muestran todos y cada uno de los

²² Si solo seleccionamos prácticas, perdemos la variación en la llamada «variable dependiente» del experimento. Todas terminan con un buen resultado final. Si nos fijamos entonces en las cosas que esa organización ha hecho, no podemos saber cuáles de ellas han sido determinantes para el éxito, cuáles han sido irrelevantes, o incluso cuáles han sido contraproducentes y han impedido alcanzar mayor éxito.

proyectos que aquí se recogen, hablar de buenas prácticas nos exige siempre y antes de nada contextualizar. Una buena práctica lo es siempre en relación con unos objetivos concretos, con un contexto determinado, en un momento dado, con unas personas y una comunidad educativa determinada. Hablar de buena práctica educativa nos debería llevar siempre a hacernos la pregunta de *buenas para qué, para quién, respecto a qué objetivos*.

Si antes no tenemos claros los fines, si no tenemos claro quiénes son nuestros alumnos, si no hemos hecho el esfuerzo de entender qué esperan ellos y sus familias de la educación, si no compartimos previamente lo que entendemos por educación, si no definimos qué esperamos de nuestro esfuerzo educativo, si no establecemos conjuntamente nuestros objetivos, tiene poco sentido que hablemos de buenas prácticas.

Ni siquiera en un contexto dado deberíamos entender una buena práctica como la mejor actuación sobre un contexto específico, sino como un conjunto de actuaciones que suponen una transformación de las formas de funcionamiento habituales y que constituyen el germen de un cambio positivo en las prácticas tradicionales (organizacionales, de cultura escolar, metodológicas, de espacios, de usos de tiempos, de trabajo compartido).

Pero esto que sigue sí es una recopilación de proyectos reales de mejora escolar y cambio educativo. Sus protagonistas son un conjunto

de centros y docentes que, desde la asunción de su singularidad, sus limitaciones y su contingencia, han puesto en marcha, con su esfuerzo y el de sus comunidades educativas, procesos de reflexión y comprensión de su realidad y excelentes proyectos de cambio y transformación educativa. Como escribía recientemente Axel Rivas²³: «En un mundo lleno de miradas catastrofistas sobre la educación», lo que sigue está lleno de «esperanzas practicables».

Los 17 casos que siguen son un conjunto de «actuaciones que suponen una transformación de las formas de funcionamiento habituales y que constituyen el germen de un cambio positivo en las prácticas tradicionales²⁴». Proyectos reales, pensados, diseñados y puestos en marcha por docentes comprometidos con la educación y con su profesión. Comprometidos con sus centros, sus alumnos, sus compañeros y las familias de su entorno. Conscientes de la creciente complejidad de su tarea y de las dificultades y limitaciones existentes, pero ilusionados por la idea de mejorar los aprendizajes de sus alumnos y de prepararles de manera integral para la vida. Sabedores de que todo proceso de mejora escolar debe ser un proceso de mejora de los resultados de los alumnos; que la innovación sin fines no nos lleva a ningún lado. Realistas pero conscientes de que sin utopías no hay educación posible. Personas que creen que todo es posible. Esperanzas practicables que también pueden ayudar a otros a provocar cambios profundos en las experiencias de aprendizaje de sus alumnos.

²³ Axel Rivas, en *50 innovaciones educativas para escuelas*. Laboratorio de Innovación y Justicia Educativa del Programa de Educación de CIPPEC. 2017.

²⁴ Pilar Colás. «Variables docentes y de centro que generan buenas prácticas con TIC.» *TESI* 11(3). 2010. pp. 121-147. Disponible en <http://revistas.usal.es/index.php/revistatesi/article/view/5791/5863>

00 Y por último, que sueñe a lo grande, ya que si consigue motivar al claustro, cualquier cosa es posible. 00

CEIP Ramón María del Valle-Inclán.

Lo que sigue es el resultado del trabajo de un amplio grupo de profesionales de la educación sensibles por conocer sus contextos y su comunidad educativa. Conscientes de que la tarea no es individual sino colectiva y que, como tal, debe hacerse junto con sus compañeros, con sus equipos directivos pero también integrando al resto de la comunidad, las familias, el barrio, los agentes sociales y económicos. Conscientes también de que todo proceso de cambio escolar debe partir de una reflexión profunda y compartida sobre quiénes son, de dónde parten y adónde quieren llegar. Que debe realizarse desde la puesta al día pedagógica y la reflexión continua sobre la práctica y en la práctica.

00 Innovar, cambiar, sí, pero siempre pensando en el alumno, en su diversidad, sus intereses; motivaciones para que sean personas que utilicen todas las capacidades que adquieran en la escuela en favor de la sociedad de la que forman parte. No se trata solo de que sean capaces, sino de utilizar esas capacidades de forma correcta para un ser social. 00

CEIP Estela Zurita.

No hay atajos para la mejora escolar. No hay secretos ocultos para el éxito. Los ingredientes están dentro de cada centro, y en la mayoría de las ocasiones «solo» hay que activarlos. Pero cualquiera que esté

dentro de un centro educativo, cualquier profesional de la educación sabe también que ese «solo» es en realidad un reto de enorme complejidad. Un reto al que se enfrenta la educación desde hace décadas y que en los últimos años ha cobrado de nuevo tintes de urgencia.

Los protagonistas de esta publicación son cada comunidad educativa de cada uno de los 17 centros educativos, en especial alumnos y profesores, que han sido capaces de diseñar y poner en marcha proyectos educativos de centro innovadores.

Las 17 experiencias que se recogen en esta publicación muestran la diversidad de nuestro sistema educativo. Muestran también la riqueza que se oculta tras lo aparentemente cotidiano. Ninguno es igual al otro por la sencilla razón de que lo más importante en un centro educativo, su comunidad educativa, sus alumnos y sus docentes, nunca es igual. Nunca es repetible.

Ni siquiera un mismo centro es igual a sí mismo con el paso del tiempo. Como la paradoja del río de Heráclito²⁵, ningún centro es igual a sí mismo, pues ni las condiciones externas ni su propia comunidad permanecen iguales con el tiempo.

00 No centrar todos los esfuerzos en obtener un producto final a corto plazo. Es importante sentar bien las bases, ya que, aunque sea un trabajo un poco arduo, es el que asegura el éxito. 00

Colegio La Asunción.

²⁵ «Ningún hombre puede cruzar el mismo río dos veces, porque ni el hombre ni el agua serán los mismos».

Todos los centros que han participado en el proyecto Escuelas Creativas habían tenido o tienen una relación distinta con la innovación y la creatividad. Los había, como el Eusebio Martínez, acostumbrados a trabajar de manera creativa pero sin orden:

«Éramos un cole en el que la creatividad la podías encontrar en cada rincón, pero nuestro talón de Aquiles era el papeleo. Nos faltaba parar, recoger, registrar y reflexionar sobre nuestra explosión de creatividad diaria. Es por ello que *Sapiens de centro* nos resultó de gran ayuda.»

CPEE Eusebio Martínez.

Los había con una larga historia ya de innovación para los que el proceso les ha ayudado a confirmar cosas:

«Además, esta experiencia de Escuelas Creativas nos ha confirmado algunos de los aprendizajes previos realizados en otros proyectos; son, por ejemplo, la necesidad de la planificación, documentación y cocreación, así como la necesidad de un buen plan de comunicación del proyecto. Asimismo, nos hemos sentido confirmados en la utilización de algunas herramientas y opciones pedagógicas tales como destrezas de pensamiento, vinculación emocional consciente para generar en el aula el clima emocional adecuado para el aprendizaje, inteligencias múltiples, dinámicas cooperativas y muchas otras que se desarrollan en los materiales y que ya venimos aplicando en el colegio (Design Thinking, proyectos de investigación, aprendizaje basado en proyectos, etc.).»

San Ignacio Ikastetxea.

Era diferente también el lugar desde donde quieren producir el cambio. No hay soluciones fáciles. El cambio nunca es unidimensional, pero el cambio casi siempre se activa desde algún punto. «Dadme un punto de apoyo y moveré el mundo», dicen que dijo Arquímedes. Y así todos y cada uno de los centros que aquí recogemos han movido su mundo desde un punto de apoyo: el cambio metodológico, el cambio en los espacios, la incorporación de la comunidad educativa.

«Para nosotros, el gran reto es trabajar sobre la metodología: en nuestro caso, que sea participativa e interdisciplinar.»

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria.

«El Hacer un colegio pensando en nuestros alumnos y familias, rompiendo muchas veces las reglas establecidas, y persiguiendo todos como comunidad el mismo fin: que nuestros alumnos logren sus sueños.»

CEIP Ramón María del Valle-Inclán.

«Un pequeño cambio es fundamental, y detrás de uno viene otro, lo importante es la ilusión y la PASIÓN.»

IES Enrique Tierno Galván.

Los 17 centros del proyecto son diferentes también en sus ritmos de cambio y en sus culturas escolares.

«Nos ha ayudado en los procesos de reflexión y análisis, ya que nuestra tendencia era de mucho hacer, y esta guía nos ha obligado a pensar.»

IES Enrique Tierno Galván.

A algunos les ha permitido abordar ideas que estaban latentes, otros necesitaban metodología que les ayudase a trabajar. Para muchos fue una manera de ordenar y de analizar de manera profunda y sistemática sus ideas. Transformar ideas en proyectos. Pautar el proceso. Ordenar las fases. Sistematizar la recogida de información, analizar uno a uno los sistemas del centro y focalizarse en aquellas acciones que se consideran más relevantes. A otros les ha ayudado mucho a enfocar, estructurar y organizar el equipo para el plan de innovación en el que están inmersos. A todos les ha ayudado a conocerse mejor:

00 Nos ha dado la oportunidad de conocernos mejor, entender nuestras debilidades y fortalezas, es decir, qué hacemos bien y vamos a conservar y qué aspectos de nuestro día a día tenemos que mejorar. 00

Colegio Ártica.

00 [...] descubrir nuestro potencial como centro, portador de singularidad por nuestras señas de identidad y por sus características, y constituido por un equipo humano que cree en la transformación de la práctica docente. 00

Centro Educativo Liceo Erasmus.

No hay recetas para el cambio, nos dicen desde hace años los expertos en cambio educativo y mejora escolar. Estamos de acuerdo e incluso compartimos la afirmación. Pero también estamos de acuerdo con Axel Rivas cuando sostiene que «la educación necesita recetas..., que los educadores necesitan, hacen y usan recetas»²⁶.

La pregunta que debemos hacernos entonces es qué tipo de recetas. No nos sirven las recetas simplistas. No nos sirven las recetas reduccionistas. Necesitamos recetas que inspiren, que den claves. Recetas para poner en marcha un proceso genuino de cambio.

00 Escuelas Creativas nos ofrece las herramientas para analizar y transformar el paradigma que deseamos para nuestro centro. 00

CIPFP Mislata.

Los docentes necesitan un recetario común, un lugar no solo donde hojear propuestas sino también donde intercambiar conocimientos, prácticas, dudas, soluciones. Necesitan redes, espacios para compartir dudas, preguntas y soluciones. La educación, la docencia, necesita más que nunca una cultura del apoyo mutuo. Este ha sido quizá el mensaje más repetido por los centros educativos que han participado de Escuelas Creativas.

²⁶ Axel Rivas, Fernando André y Lucas Esteban (coords). *50 Innovaciones educativas para escuelas*. 2017. CIPPEC Argentina.

LOS CENTROS HABLAN DE CAMBIO E INNOVACIÓN

Todos los centros participantes en el proyecto han coincidido en algunas ideas. Hemos seleccionado 20:

1. El cambio es un viaje, no un proyecto establecido.

«Nos queda a todos la sensación de que conforme iba avanzando el proyecto, nos íbamos alejando de nuestro reto o idea principal, a medida que nos adentrábamos en el desarrollo de las tareas marcadas por el equipo pedagógico de Escuelas Creativas».
[Centro Educativo Liceo Erasmus. Almería.](#)

2. La visión y la planificación prematura deslumbran.²⁷

«Al principio no acabamos de ver el rumbo que debíamos tomar».
[CIPFP Mislata. Valencia.](#)



3. En un proceso de cambio los conflictos y las dudas iniciales son un buen indicador de éxito.

«Es bueno convivir con una saludable dosis e incertidumbre que empujará a adoptar soluciones impredecibles a viejos problemas».
[Gredos San Diego Buitrago. Madrid.](#)

4. Los problemas y las dudas se llevan mejor si son compartidos.

«Compartir agobios, momentos creativos, momentos en los que todo va mal... es enriquecedor, ya que uno se siente protegido».
[CEIP Ramón María del Valle-Inclán. Madrid.](#)

5. Las prisas son malas. El cambio pide tiempo antes de empezar.

«Dedicar el tiempo suficiente para tener claros los retos de transformación en nuestro centro educativo».
[IES Las Salinas. Valladolid.](#)

6. Para saber lo que cambiar hay que conocerse previamente.

«Hemos evaluado nuestras fortalezas y nuestras debilidades; es decir, qué hacemos bien y vamos a conservar y qué aspectos de nuestro día a día tenemos que mejorar».
[Colegio Ártica. Madrid.](#)

²⁷ Michael Fullan. *Las fuerzas del cambio. Explorando las profundidades de la reforma educativa.* 2002. Madrid. Akal.

7. Debemos cambiar desde lo que tenemos. Hay que adaptarse a la realidad.

«No es necesario comenzar un proyecto desde cero, es indispensable que hagan el proyecto suyo, que partan de su realidad y de las cosas que ya están desarrollando».

[CPEE Eusebio Martínez. Murcia.](#)

8. Antes de empezar es mejor compartir un léxico.

«También trabajar sobre taxonomías es buenísimo, porque nos enseña mucho de quiénes somos: primero porque indagamos e investigamos, y segundo porque construimos un vocabulario común que nos represente, aunque a veces consensuar sea difícil o incluso, por qué no, innecesario en ciertas cosas».

[EASD. Soria.](#)

9. En un proceso de cambio e innovación es necesario focalizar y fijar objetivos.

«Es muy útil para focalizar qué se quiere hacer».

[EASD. Soria.](#)

10. En un proceso de cambio lo más importante son las personas.

«Materializar los principios básicos de liderazgo, participación y creatividad en proyectos específicos. En su sencillez promueve la creación de equipos eficaces y bien alineados».

[Gredos San Diego Buitrago. Madrid.](#)

11. Para poder cambiar hay que cambiar.

«No podíamos abordar la transformación del centro sin cambiar nosotros mismos. Se han implementado dinámicas grupales que potenciarán la creatividad y la participación de todos».

[CIPFP Mislata. Valencia.](#)

«Nos ha ayudado a transformarnos los educadores para transformar el colegio».

[San Ignacio Ikastetxea, Jesuitak. Donostia.](#)

12. El cambio educativo se debe a los alumnos, y se les debe implicar.

«Lo más importante fue conseguir que el alumnado asumiera el proyecto como propio. Cuando algo les apasiona cambia la motivación y se implican activamente».

[Colegio La Asunción. Gijón.](#)

13. Es importante acercarse al cambio desde un compromiso profesional y de una manera sistematizada, ordenada y competente.

«Los profesionales que quieran iniciar una innovación en el centro deben reunirse de manera formal, y a partir del listado de las necesidades que se han detectado iniciar un proceso de reflexión y análisis».

[Centro Educativo La Salle Comtal. Barcelona.](#)

14. La transformación educativa debe ser sistémica.

«Entender los centros como grandes ecosistemas en los que intervienen e interactúan innumerables factores y protagonistas es esencial para clarificar, comprender y transformar nuestros entornos educativos».

[IESO Princesa Galiana. Toledo.](#)

15. Pero cambiar no significa cambiarlo todo.

«Cambiar no quiere decir cambiarlo todo, sino reconocer aquello que haces bien y puedes hacer mucho mejor, crecer y crear a partir de ello».

[CPEE Eusebio Martínez. Murcia.](#)

16. El cambio es un proceso lento. Requiere tiempo y paciencia.

«Se comprende lo importante que resultan aspectos que suelen pasarse por alto, como es dedicar tiempos adecuados a la magnitud de los cambios y cuidar los ritmos a la hora de dar pasos».

[Gredos San Diego Buitrago. Madrid.](#)

«No es necesario llegar a todo el primer año, de hecho eso puede ser frustrante porque es mucho trabajo. La estrategia sería marcar un gran objetivo y subdividirlo. Creo que es mejor eso que hacer pequeñas cosas sin sentido de conjunto».

[EASD. Soria.](#)

17. Con apoyo el cambio se lleva mejor.

«Escuelas Creativas te da piezas que no tienes, te permite conocer piezas que ya tienes y el espacio para colocar unas y otras en un gran puzzle».

[San Ignacio de Loyola Ikastetxea. Donostia.](#)

18. Y mejor aún colaborando, dentro y fuera del centro. Entre docentes y con el resto de la comunidad educativa.

«Los encuentros y aprendizajes con otros, otros centros que estaban viviendo el mismo proceso, con los tutores de las guías, etc.».

[Colegio Kostka. Jesuitas. Santander.](#)

19. La creatividad y la innovación también necesitan ordenar procesos y documentar.

«Esta experiencia nos está sirviendo para diseñar de una manera más ordenada y contextualizada un nuevo proyecto educativo que nos ayude a suplir unas necesidades detectadas en nuestra realidad».

[Centro Educativo La Salle Comtal. Barcelona.](#)

20. Para poder aprender del proceso es importante haber documentado el cambio.

«La documentación, difusión y almacenamiento en portfolio de todos los procesos que se van desarrollando a lo largo del proceso son claves para tener una buena perspectiva de todo lo que se ha realizado y poder revisarlo en un determinado momento».

[IES Las Salinas. Valladolid.](#)

GLOSARIO DEL PROYECTO:

Ecosistema educativo: en el que participan diferentes sistemas que interrelacionan entre sí y que se condicionan los unos a los otros de manera que su funcionamiento se explica tanto por el funcionamiento de las partes implicadas, como por las relaciones que se establecen entre ellas. En el proyecto se han identificado 6 sistemas.

01. Sistema conceptualizador: centrado en el proyecto educativo. En él se definen la misión, visión y valores.

02. Sistema pedagógico: centrado en la concreción del proyecto educativo, las opciones metodológicas.

03. Sistema administrativo y de gestión: centrado en los recursos, las infraestructuras.

04. Sistema organizativo: centrado en quién, cuándo y cómo se realizan las acciones necesarias para alcanzar los objetivos.

05. Sistema experiencial: centrado en lo que sucede fuera del centro. Las experiencias de los alumnos más allá del centro, la relación con las familias y con otros agentes del entorno.

06. Sistema comunicativo: encargado de conectar con los distintos actores.

2

El proceso creativo es diferente para cada persona pero también es distinto en cada momento.

1

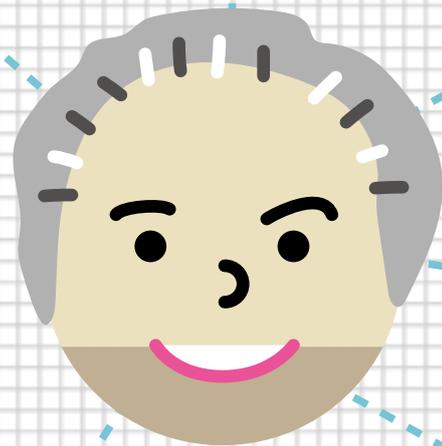
Es importante crear las condiciones para estimular el proceso creativo de las personas y equipos.

Algunas de las ideas básicas para Ferran Adrià que se han tratado de trasladar desde el Proyecto de Escuelas Creativas a las dinámicas de un centro educativo son²⁸:

²⁸ Guía *Mi genoma creativo*. Proyecto Escuelas Creativas. Fundación Telefónica. 2017. p.12.

7

Documentar, documentar y documentar ha sido una de las claves del éxito de elBulli. Construir un archivo y registrar la actividad realizada es lo que permitió llevar a cabo el análisis evolutivo y construir sobre éxitos y fracasos.



3

La personalidad creativa es la expresión de un amplio conjunto de factores entre los que se incluyen actitudes, capacidades, conocimientos, emociones, talento y procesos cognitivos.

4

En elBulli se estableció un clima de equipo y de trabajo basado en el compromiso, la generosidad, la concentración y el humor.

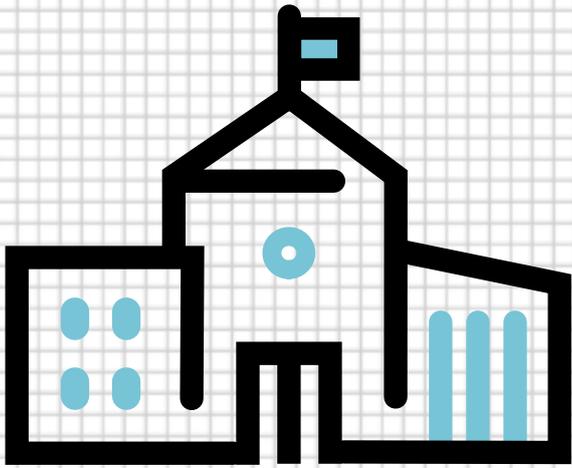
5

En elBulli emplearon técnicas que facilitan el proceso creativo. Además, el cuestionamiento constante de la realidad facilitaba encontrar nuevos caminos.

6

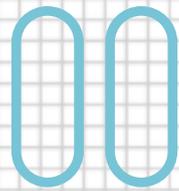
La creatividad extrema y anárquica parte del orden y la planificación, por lo que en elBulli se dedicaron espacios y momentos específicos solo para crear.





IES Al-Qázeres

Implicación de alumnos,
docentes, centro
y entorno.



IES Al-Qázeres

LOCALIZACIÓN

Titularidad

Instituto de Educación Secundaria

Etapas del centro

- E.S.O.
- Bachillerato
- Bachillerato de Artes Plásticas
- Ciclo de Grado Medio de Conducción de Actividades Físicas y Deportivas en el Medio Natural
- Ciclo de Grado Superior de Animación de Actividades Físicas y Deportivas
- Ciclo de Grado Medio de Atención Sociosanitaria

Líneas

3 líneas de E.S.O., 4 modalidades de Bachillerato y diversas familias de ciclos formativos medios y superiores

Página Web

<https://iesalqazer.es/>



1. Contextualización

El IES Al-Qázeres es un centro público dependiente de la Consejería de Educación de la Junta de Extremadura situado en un barrio periférico de la ciudad de Cáceres. El centro se compone de dos edificios separados por la Avenida de Cervantes. En el edificio principal se imparten los cursos de la E.S.O., Bachillerato, el ciclo de Grado Medio de Conducción de Actividades Físicas y Deportivas en el Medio Natural y el ciclo de Grado Superior de

Formad un equipo de seducidos, y si sois muy diferentes mejor que mejor. OO

Animación de Actividades Físicas y Deportivas. En el edificio anexo se encuentran los ciclos de Grado Superior de Educación Infantil e Integración Social, el ciclo de Grado Medio de Atención Sociosanitaria y el bachillerato de Artes Plásticas.

2. Categorización de su Plan Transformador

○ **Sistema o sistemas en los que se centra**
Desde el IES Al-Qázeres han sido conscientes del ecosistema que les rodea, reflexionando, teorizando y desestructurando los procesos por los que transita su tarea docente, descubriendo la importancia de sus interrelaciones. Así llegaron a la conclusión de la importancia de todos los sistemas y, sobre todo, de sus interrelaciones.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ **Explicar brevemente por qué este y no otro**

Mejorar la convivencia en el centro con implicación de todos los alumnos en la toma de las decisiones del centro.

○ **Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto**

Llegaron a la conclusión de que hay una palabra que puede ser motor de transformación: la IMPLICACIÓN; de los alumnos en sus aprendizajes y en la vida del centro; del profesorado con sus alumnos y compañeros; y del centro en el entorno y viceversa.



4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ Propuesta de solución del reto

Para ello preguntaron a los alumnos y sacaron las 10 propuestas de mejora más sugeridas por ellos y las plantearon como retos. Además, se plantean cómo continuar el reto en un plan de acción a largo plazo para la revisión de su PEC.

5. ¿Qué podemos aprender?

○ Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros

El propio proceso requiere de una reflexión constante para avanzar y generar ideas. Además, han profundizado en el metaaprendizaje, en el análisis de cómo han aprendido, de sus procesos mentales, de modo que son conscientes de cómo se ha producido ese aprendizaje, siendo capaces de optimizarlo, de replicar

aquello que han realizado bien y dejar de hacer lo que no les ha sido útil.

6. Su consejo

Poneos a leer *Sapiens de centro* y dejaos seducir.

Comentad con vuestros compañeros vuestro estado de seducción.

Formad un equipo de seducidos, y si sois muy diferentes, mejor que mejor.

Disfrutad la experiencia de compartir lo que os provocan vuestras lecturas.

Buscad lo que os une en el interés por innovar.

Seguid compartiendo la ilusión de plantearse muchos «por qué sí» y «por qué no».

Seguid leyendo, disfrutando y repensando.

Conoced a fondo vuestro ecosistema, porque en él están todos los que estuvieron, los que están, los que quieren ser seducidos y los que no quieren o no pueden dejarse seducir. Y todos son todos.

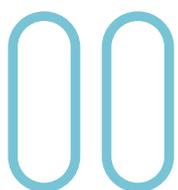
No os olvidéis de los que pasan por el Centro y lo ven desde fuera, pues sus ojos ven de otra forma.

No es cuestión de cambiar el mundo: un pequeño cambio puede producir grandes efectos.

Buscad otras formas de hacer las cosas o, al menos, planteaos que juntos podréis hacer las cosas de otro modo.

No tengáis prisa, el resultado es menos importante que el trayecto.

Buscad lo
que os une
en el interés
por innovar.



Disfrutad de las horas de pasión por descubrir, aprender y compartir.

Cuando se os vaya la pinza, intentad aterrizar.

No miréis el reloj si no es para contabilizar el tiempo dedicado a una ilusión.

7. A destacar

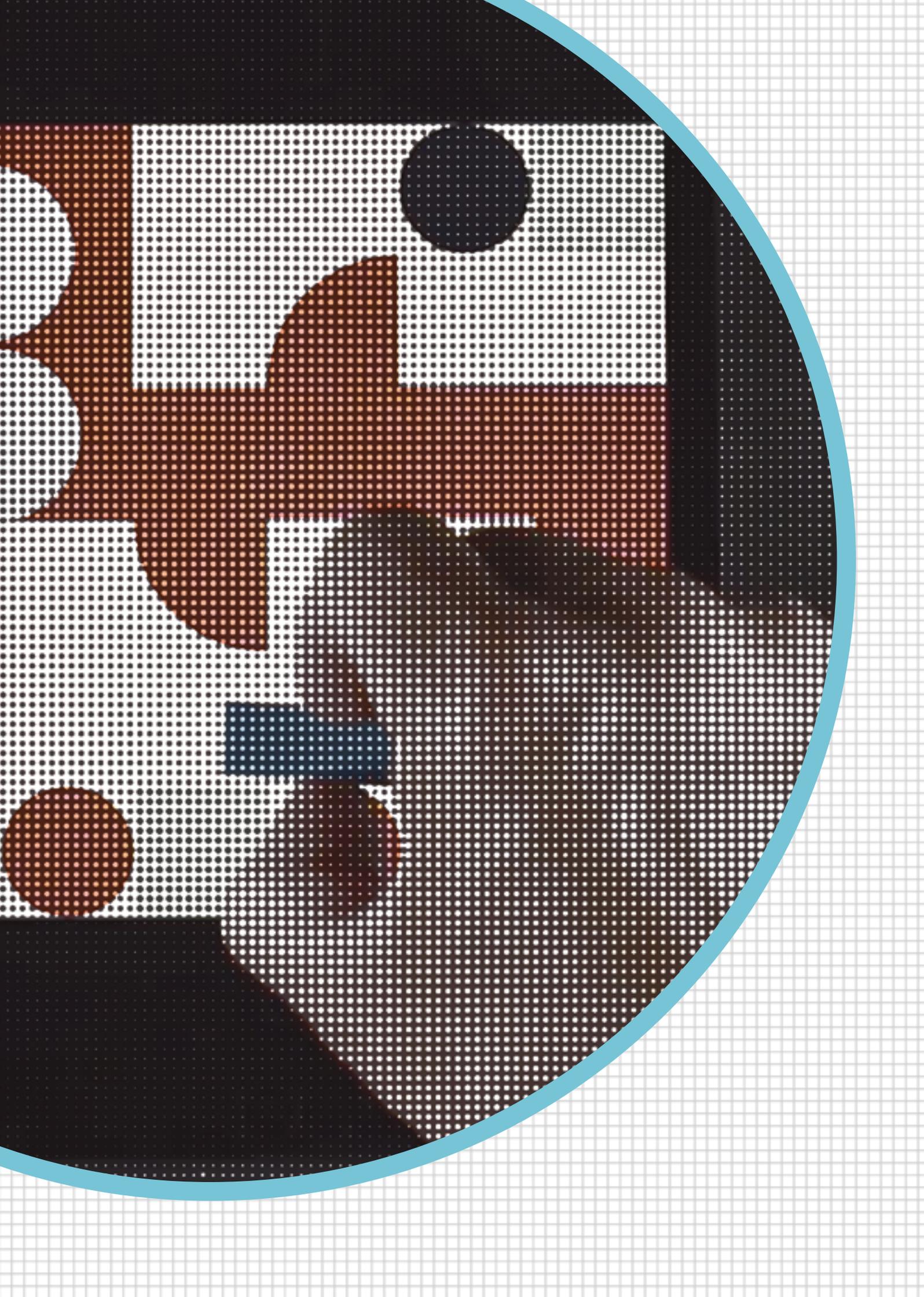
🔍 Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más

Consideran que han descubierto la metodología Sapiens a través de su guía y, mediante la misma, las lecturas sugeridas en los diferentes hiperenlaces.

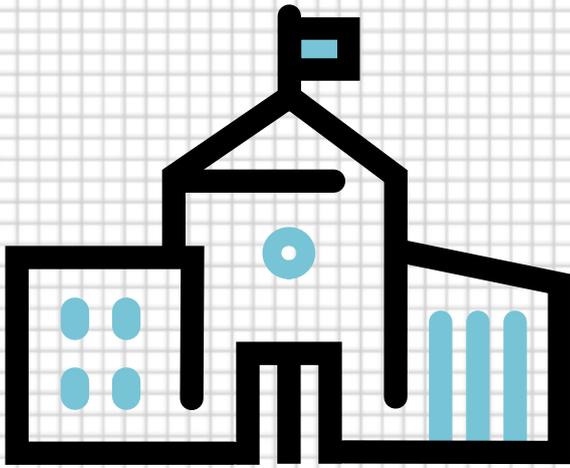


Ampliación de la información

	 Portfolio http://bit.ly/2wKNVbg
	 Vídeo http://bit.ly/2wLsHKg
	 Memoria http://bit.ly/2xxKuDx
	 Presentación http://bit.ly/2fJKZkN

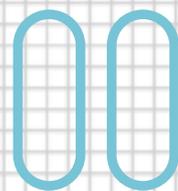


GANADOR



Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria

«SoriaLAB», la ciudad
como laboratorio
de aprendizaje.



Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria

LOCALIZACIÓN

Titularidad
Centro Público

Etapas del centro

- Ciclo de Grado Medio
- Ciclo de Grado Superior
- Bachillerato
- Enseñanza Artística

Página Web

www.escueladeartesoria.es



1. Contextualización

La Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria es un centro público de enseñanzas de régimen especial. Está ubicada en un edificio exento con jardín junto a la zona histórica y comercial del municipio de Soria, capital que cuenta con cerca de 40.000 habitantes. La provincia pertenece a la Comunidad de Castilla y León, una de la más despobladas de España. La escuela tiene el mismo equipo directivo para todos los estudios y depende en primera instancia de la Dirección Provincial de Educación. Las enseñanzas impartidas relacionadas con el diseño y la fotografía son disciplinas con carácter muy específico



Hay que trabajar en grupo, de manera motivada, sin obligar, y hacer un reparto de tareas asumible. 00

y son especialmente sensibles a los cambios tecnológicos. Su profesorado está constituido por un alto porcentaje de interinidades.

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

Los sistemas que trabaja este centro son el **pedagógico**, el **experiencial** y el de **comunicación y marketing**, aunque en todo momento los relacionan con el resto.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

Su reto consiste en investigar y aplicar la metodología participativa e interdisciplinar mediante propuestas de diseño para la innovación social a través de nuestro proyecto de centro 'La ciudad como laboratorio de aprendizaje'.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

El reto al que el centro se enfrenta es el cambio metodológico de enseñanza-aprendizaje dentro de las aulas. Consideran que, siendo un centro pequeño, con alumnos y profesores procedentes de toda España y que mantienen una buena relación, han de trabajar de forma menos tradicional a la establecida hasta el momento.

4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ Propuesta de solución del reto

En primer lugar, se acercan a las familias y al entorno del centro (tanto interno como externo). Se hacen tres preguntas:

- ¿Quiénes somos?
- ¿Cuáles son nuestras virtudes?
- ¿Cuáles son nuestros defectos?

Con esto surge el proyecto SoriaLAB, con el cual llevan las actividades de

dentro al exterior, creando relaciones con el ayuntamiento, institutos, negocios y empresas.

5. ¿Qué podemos aprender?

○ Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros

El centro destaca dos mejoras sustanciales: la primera es la formación para sus alumnos. Favorece las relaciones interpersonales, la formación tanto para su vida personal como para su futuro laboral y la relación con los profesores y compañeros. Y la segunda es la visibilidad del centro. Al

salir a la calle y crear red con el entorno se hacen más visibles, permiten que se les sitúe en el mapa. Buscan compartir su proyecto «para que lo pedagógico y el *marketing* se den la mano de manera fluida».



La estrategia sería marcar un gran objetivo y subdividirlo. Es mejor eso que hacer pequeñas cosas sin sentido de conjunto.





6. Su consejo

Primero, definir un reto es muy útil para focalizar qué se quiere hacer. Después es básico conocer los sistemas del centro y con ello redefinir el reto.

Es esencial tener alguien que coordine, pero hay que trabajar en grupo, de manera motivada, sin obligar, y hacer un reparto de tareas asumible. Para fomentar la motivación del profesorado, vino bien hacer un taller de profesores al principio de curso, ya que creas lazos afectivos y ayuda a pensar en conjunto. No es necesario llegar a todo el primer año, de hecho eso puede ser frustrante porque es mucho trabajo. La estrategia sería marcar un gran objetivo y subdividirlo. Es mejor eso que hacer pequeñas cosas sin sentido de conjunto.

Trabajar las ideas de forma común (alumnado y profesores en nuestro caso) en un panel a la vista de todos es muy útil. Eso sí, han de trabajarse las aportaciones también dentro del aula; si es individual, suele ser más pobre, y tiene que verse cómo evoluciona y, sobre todo, que lo que se decide se aplica.

También trabajar sobre taxonomías es buenísimo, porque nos enseña mucho quiénes somos: primero, porque indagamos e investigamos y, segundo, porque construimos un vocabulario común que nos represente, aunque a veces consensuar sea difícil o incluso, por qué no, innecesario en ciertas cosas (discurso sobre los saberes, qué es lo bello, lo bueno... para cada uno...).

7. A destacar

○ Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más

Les ha sido muy útil la guía *Sapiens de centro*, haciendo referencia a la página 60 y la importancia que le da al léxico.

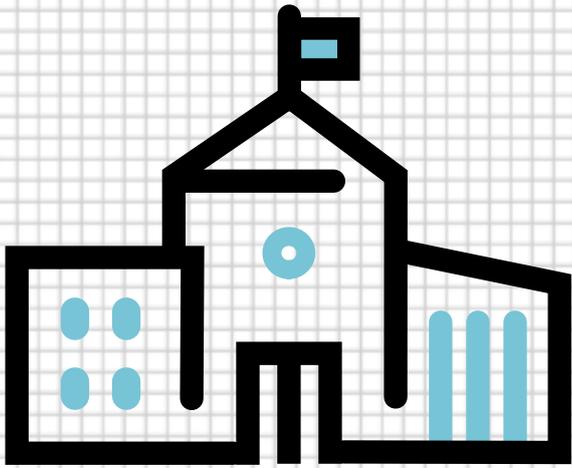
○ Otros materiales que les han sido de utilidad

Además, destacan la experiencia de visitar en 2014 la exposición *Ferran Adrià: Auditando el Proceso Creativo*, embrión del Proyecto Escuelas Creativas.

Ampliación de la información

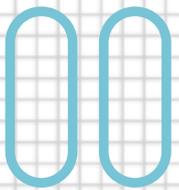
	 Portfolio http://bit.ly/2fpZyg8
	 Vídeo http://bit.ly/2fjuNps
	 Memoria http://bit.ly/2fJBDoZ
	 Presentación http://bit.ly/2hrecAJ





Colegio Ártica

«El 6^o sentido»,
creación del centro.



Colegio Ártica

LOCALIZACIÓN

Titularidad

Centro Concertado

Etapas del centro

- Escuela Infantil
- 2º Ciclo de Educación Infantil
- Educación Primaria
- Educación Secundaria
- Bachillerato
- Formación para el Empleo
- Formación Profesional

Líneas

4

Página Web

www.labmadrid.com



1. Contextualización

El Colegio Ártica forma parte de la Cooperativa de Enseñanza José Ramón Otero, empresa que lleva más de 20 años trabajando en el ámbito educativo y desarrollando un proyecto global basado en la cooperación. Es un centro joven situado en el barrio de Carabanchel, al sur de Madrid, un barrio también joven. El centro se basa en un modelo educativo que apuesta por la

educación integral de todos los alumnos, y la incorporación del entorno y de la comunidad como recursos educativos en su proyecto de centro, dentro de un marco democrático de convivencia.

Dan una importancia especial al desarrollo artístico de los alumnos, educando individuos capaces de utilizar el arte para comunicar sus ideas, sentimientos y emociones, mejorando sus posibilidades expresivas y comprensivas.

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

Dado lo concreto de su proyecto, se han basado en el sistema **pedagógico**, aunque han logrado trabajar también los demás sistemas a la hora de desarrollar su reto.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

Su reto es trabajar juntos en un proyecto común y de manera vertical en todo el colegio. Eligieron partir desde un proyecto de cocina, denominado *Science chunks* (bocados de ciencia), que se lleva a cabo desde hace 5 años en el colegio. Este proyecto tiene un espíritu holístico, ya que en él no solo se cocina sino que también integra dentro del proceso el estudio de otros ámbitos.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

El centro trata, a través del proyecto *Science chunks*, de cumplir el objetivo de que los alumnos aprendan a cocinar estimulando el gusto por la comida, integrando y analizando sus hábitos alimenticios. Se quieren acercar al mundo de la gastronomía desde diversos enfoques: estudiando a la vez el origen y la composición nutricional de los ingredientes que aparecen en las recetas que cocinamos y transfiriendo aspectos de la vida real a la escuela. El proyecto abre las puertas de la cocina a la ciencia, analizando lo que comemos desde diversas perspectivas: biológica, química y física.

4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ Propuesta de solución del reto

En el claustro empezaron a surgir multitud de temas alrededor de la cocina: el arte y la cocina, los cuentos y la cocina, la literatura y la cocina, los sentidos y la cocina... Creemos

Utilizar **el arte** para
comunicar sus ideas,
sentimientos y
emociones. 

que el proyecto describe muy bien todas las emociones posibles que nacen al trabajar en profundidad los aspectos que se derivan del proyecto Science chunks. Para dar visibilidad a todo este proyecto, que se desarrollará a lo largo de todo el curso que viene, se ha pensado:

- Organizar la I Jornada Gastronómica Ártica. Durante una semana el público podrá visitar los talleres y exposiciones que muestran los resultados de las acciones que componen el proyecto. Además, se abrirá la convocatoria para que todas las familias que quieran de nuestro colegio participen presentando una receta creativa y actualizada de sus abuelas. Durante la semana gastronómica los alumnos de 6º de Primaria cocinarán las recetas ganadoras y podrán ser degustadas por la comunidad educativa.
- Además, cada etapa educativa del colegio realizará diferentes actividades durante el curso, basadas en las guías de Escuelas Creativas y adaptadas a su proyecto de cocina.

5. ¿Qué podemos aprender?

○ **Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros**

Desde el Colegio Ártica se propone volver a retomar espacios para hablar de línea pedagógica y crear un espacio físico dentro del horario para intercambiar experiencias



con compañeros de otros niveles o etapas educativas. Su objetivo es elaborar un plan estratégico para los próximos cuatro años con el fin de desarrollar un centro no nuevo, pero sí en constante evolución, basándose en la guía *Sapiens de centro* acompañada por las demás guías.

6. Su consejo

Reflexionar y evaluar en qué momento se encuentran. Desarrollar un plan para focalizar los retos y poner en marcha nuevas ilusiones para emprender el futuro.

Tómate un té y unas pastas, mézclate con tus compañeros, todos tienen ideas increíbles. Ten los pies en el suelo, pero la mente en las estrellas.

7. A destacar

○ Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más

Gran parte de su inspiración ha llegado de la guía *Sapiens de centro*, aunque las otras guías de Escuelas Creativas les han sido de gran ayuda a la hora de realizar actividades con los niños.

○ Otros materiales que les han sido de utilidad

Resaltan mucho las guías creativas pero hacen especial hincapié en la guía *Sapiens de centro*.

Ampliación de la información



Portfolio

<http://bit.ly/2xB21em>



Vídeo

<http://bit.ly/2xryHoN>



Memoria

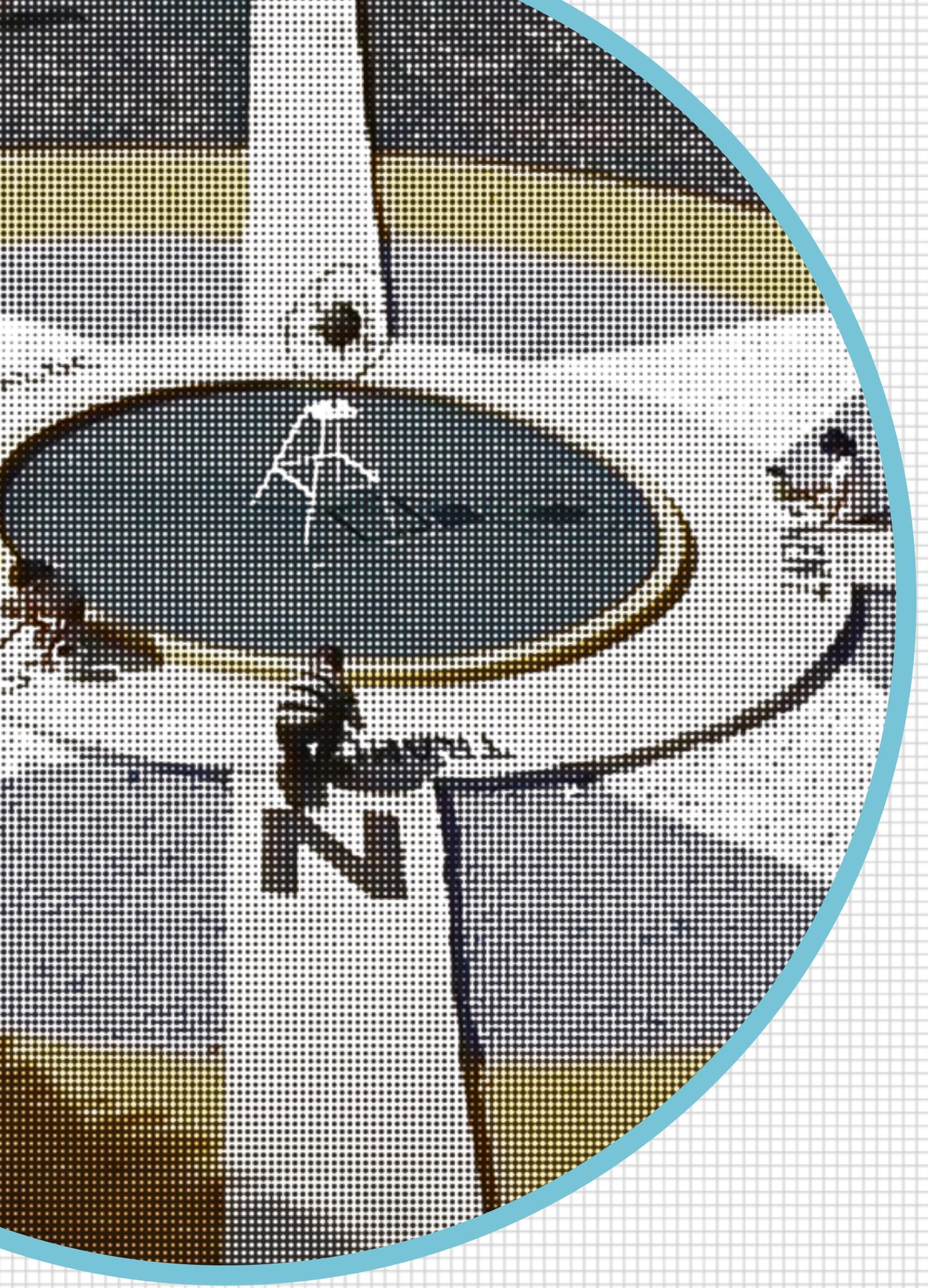
<http://bit.ly/2ylnDZj>

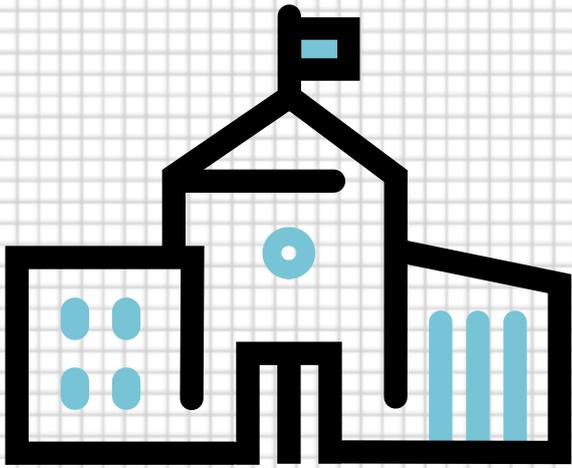


Presentación

<http://bit.ly/2fJJSBD>

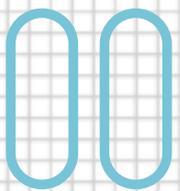






IES Enrique Tierno Galván

«Tota pedra fa sentir»,
llenar de color las piedras.



IES Enrique Tierno Galván

LOCALIZACIÓN

Titularidad

Instituto de Educación Secundaria

Etapas del centro

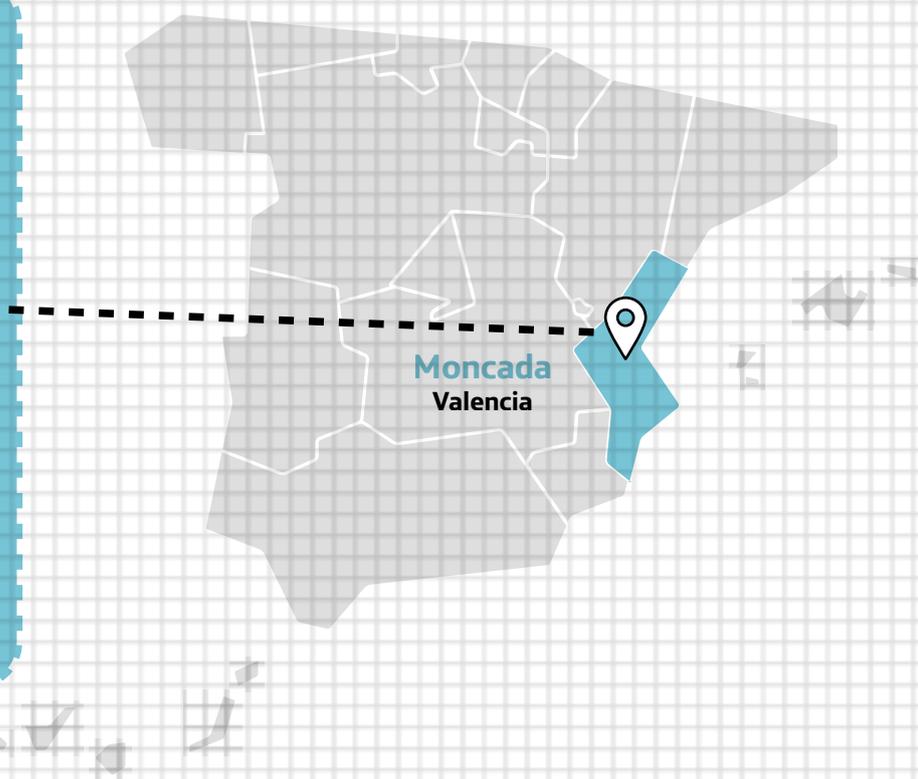
- E.S.O.
- Bachillerato
- Ciclos Formativos Medio y Superior
- Formación Profesional Básica

Líneas

3 líneas de E.S.O., 4 de Bachillerato (2 Ciencias y 2 Humanidades).
Diversas familias profesionales.

Página Web

<http://iesmoncada.edu.gva.es/>



1. Contextualización

El IES Enrique Tierno Galván moviliza muchos alumnos y profesorado. Se trata de la única oferta pública de Secundaria del municipio, que «compite» con una oferta concertada y privada muy enraizada a la que, hasta hace poco, asistían las familias más asentadas en la comunidad.

En sus inicios tuvo muchas dificultades para abrir, tardaron 10 años (de 1979 a 1989) en conseguir todo lo necesario y tan solo comenzaron como centro de FP. Por otro lado, los terrenos que se consiguieron quedaban en las afueras del municipio, en el antiguo matadero. En la primera década de 2000 comienza su oferta de E.S.O., y un poco después Bachillerato.

No importa la cantidad más bien la «calidad» o mejor dicho la voluntad y la motivación. 00

El hecho de «evolucionar» desde un centro de FP, más la prestigiosa oferta de los otros centros concertados y privados, estigmatiza el centro.

El equipo de gestión del centro quiere cambiar esta dinámica y genera todo tipo de proyectos e iniciativas en las que el centro pueda brillar y generar en su entorno unas expectativas positivas que modifiquen la tendencia de demanda del centro en su municipio.

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

El reto del centro se enfoca para la mejora de la experiencia del alumno. Para su desarrollo, analiza y moviliza principalmente el **sistema organizativo**, para coordinar

la participación de todos los implicados y para encontrar soluciones a los problemas de espacio que el reto planteaba. También se incide en el sistema de **comunicación y marketing**, para generar mecanismos de comunicación que faciliten la coordinación de todos los implicados y para divulgar y llevar la experiencia más allá del centro, llegando a todo el municipio.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

Su proyecto versa alrededor de la construcción de un espacio único en su instituto, generado con la participación de los alumnos, las familias y diferentes instituciones (asociaciones, empresas locales y administraciones públicas) que transforme no solo el paisaje del centro, sino también las relaciones, las emociones y el clima de convivencia.

El proyecto seguirá creciendo, incorporando diversas acciones relacionadas con este espacio como centro de encuentro y espacio de relación. Así mismo se prevén varias acciones para incrementar las relaciones positivas, el clima de convivencia del centro a partir de las emociones y del diálogo, y el intercambio entre las diversas personas que forman la comunidad educativa.

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

El reto pretende cambiar el espacio físico haciéndolo más amable y menos gris, para mejorar el clima de convivencia del centro. El espacio en el que intervienen está situado en el patio, que tiene como pavimento piedras (de un tamaño muy superior a la

gravilla) que muchos alumnos utilizaban para tirarse entre ellos y generaba conflictos en el espacio. Su actuación intenta no solo modificar el espacio, sino generar un espacio en el que sea posible trabajar y mejorar la convivencia.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

El centro se ha ido construyendo poco a poco y creciendo sin armonía. Consideran los espacios como elemento relevante en la convivencia. Por otro lado, esta intervención permitía no solo cambiar el espacio, sino además generar un proyecto con visibilidad en el que poder llegar a toda la comunidad de una manera positiva.



4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ Propuesta de solución del reto

Han sido capaces de movilizar a toda la comunidad. El trabajo en Escuelas Creativas les ha permitido desarrollar dinámicas con el claustro, que presentaba resistencias ante el proyecto, ya que la acción iba más allá de la estrictamente docente.

Crean un aula abierta, en el patio, en un espacio que facilita la participación del alumnado sin distorsionar el ritmo de las clases ni el orden del centro.

Generan diversas iniciativas de comunicación e implicación de todo el municipio. Quizás este sea el elemento más destacado, fruto de su paso por Escuelas Creativas.

5. ¿Qué podemos aprender?

○ Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros

Generar un proyecto de centro con visibilidad en toda la comunidad que permita establecer lazos de comunicación y relación, además de dar visibilidad.

6. Su consejo

Lo primero sería componer un equipo de personas dispuestas a innovar (no importa la cantidad, más bien la «calidad» o, mejor dicho, la voluntad y la motivación). A partir de ahí, hacer un buen análisis de la documentación y focalizarse en algo por lo que empezar. Un pequeño cambio es

fundamental, y detrás de uno viene otro. Lo importante es la ilusión y la PASIÓN.

7. A destacar

○ Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más

Han trabajado básicamente con *Sapiens de centro*.

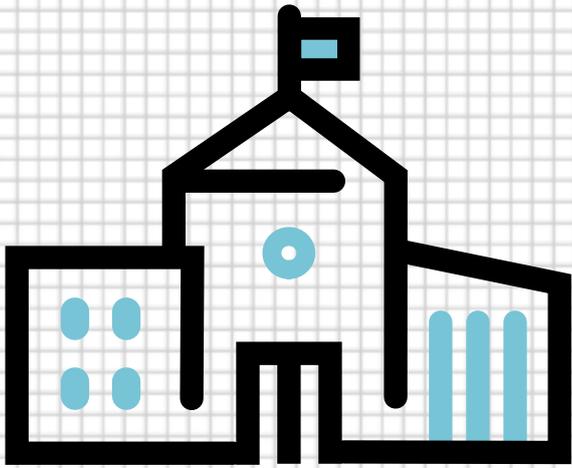
○ Otros materiales que les han sido de utilidad

Prakash Nair ha sido uno de los autores que les han inspirado.

Ampliación de la información

	 Portfolio http://bit.ly/2yIG6VF
	 Vídeo http://bit.ly/2wMt2wa
	 Memoria http://bit.ly/2xxNxf9
	 Presentación http://bit.ly/2hrfbAV





CEIP Estela de Zurita

«Aprendizaje vivencial»
con la implicación
de las familias. 00

CEIP Estela de Zurita

LOCALIZACIÓN

Titularidad

Centro de Educación Infantil y Primaria

Etapas del centro

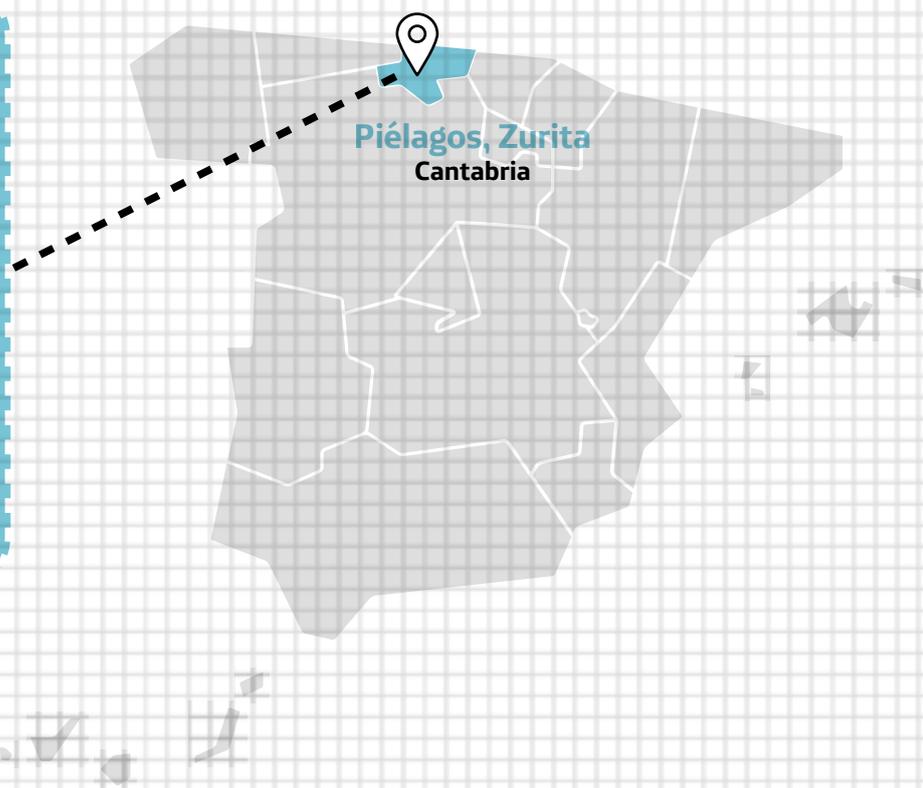
- Educación Infantil y Primaria

Líneas

Actualmente cuenta con 39 alumnos entre los 3 y los 9 años.

Página Web

www.ceipesteladezurita.wixsite.com/cole



1. Contextualización

El CEIP Estela de Zurita es un centro pequeño situado en un entorno rural, en el municipio de Piélagos, concretamente en el pueblo de Zurita, en Cantabria. Actualmente lo forman unos 40 alumnos, dos maestras a jornada completa, una especialista de inglés a media jornada y otras especialistas de música, atención y lenguaje (AL) y religión, itinerantes con otros colegios. El alumnado está dividido en tres aulas, en grupos heterogéneos donde se tienen en cuenta sus intereses y su nivel madurativo. Las familias son una parte importante del proyecto, ayudando

Innovar, cambiar, pero siempre pensando en el alumno. 00

y colaborando en la toma de decisiones. Todas las familias forman parte del AMPA, y eso hace que la implicación sea máxima.

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

Después del análisis del ecosistema educativo, concluyen que son el sistema **pedagógico** y **experiencial** los que más relacionados están con su reto, pero sin dejar atrás el resto de sistemas, ya que todos juntos forman la realidad de un centro educativo.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

Su reto consiste en avanzar en una metodología más creativa y cercana a la realidad, que implique a toda la comunidad

educativa y entidades de su entorno más cercano.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

Uno de los principales objetivos de su proyecto consiste en el desarrollo de la creatividad. Es a través de actividades en el entorno como se plantean que el aprendizaje sea más significativo, útil y que pueda transformar el mundo que nos rodea. Igualmente consideran muy importante la presencia de las familias, porque consideran que educar es labor tanto de la escuela como de la familia. Así tratan de crear un centro muy cercano en donde las familias están totalmente involucradas, así como diferentes agentes externos de su entorno más cercano.

4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ Propuesta de solución del reto

Crearon un equipo de I+C con los miembros

del claustro y agentes externos a la escuela con el objetivo de llevar un plan de acción basado en:

- Acercar todas las áreas de aprendizaje al alumnado, ayudándole a descubrir su utilidad y su presencia en su vida diaria.
- Usar el entorno como la herramienta privilegiada del aprendizaje, partiendo de su propia experiencia.
- Hacer partícipe a la totalidad de la comunidad educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje, e incluso a personas que no forman parte de ella pero nos pueden aportar conocimiento y experiencia.

- Establecer lazos con otros centros educativos valorando lo enriquecedor del intercambio de experiencias.
- Promover el uso de todo aquello que nos ofrece el entorno (servicios públicos, organismos oficiales, espacios útiles, asociaciones, empresarios) y nuestro propio centro.

5. ¿Qué podemos aprender?

○ **Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros**



Después de trabajar su reto, el equipo I+C entiende que la guía *Sapiens de centro* es una herramienta muy útil para trabajar la construcción de un nuevo PEC. Así invitan a otros centros a que consulten esta guía y consideren la revisión de su PEC basándose en la propuesta de la misma.

6. Su consejo

Lo primero es animar a todos para que se atrevan a innovar, cambiar, pero siempre pensando en el alumno, en su diversidad, sus intereses, motivaciones; para que sean personas que utilicen todas las capacidades que adquieran en la escuela en favor de la sociedad de la que forman parte. No se trata solo de que sean capaces, sino de utilizar esas capacidades de forma correcta para un ser social.

Creemos que las guías de Escuelas Creativas te ayudan a comprender la importancia de esto, de tener en cuenta las capacidades de todos los alumnos; todos tienen «superpoderes» y debemos intentar que cada uno desarrolle los suyos de la forma más positiva.

7. A destacar

🔍 Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más

Hacen referencia a la guía *Sapiens de centro* y a la incorporación de las nuevas tecnologías, entre otras cosas, para compartir recursos, ideas y materiales entre el equipo de I+C.

🔍 Otros materiales que les han sido de utilidad

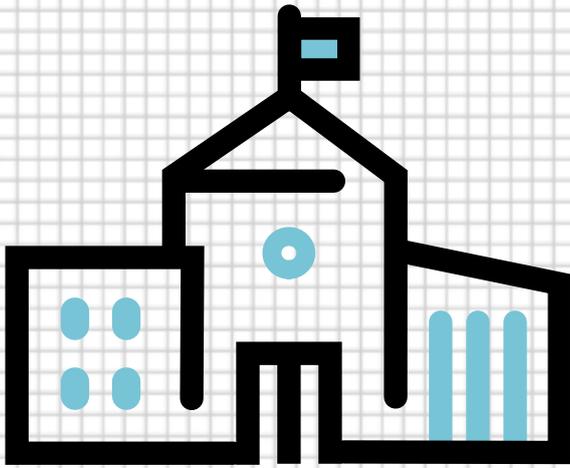
Se han inspirado en diversos autores que defienden el aprendizaje activo y el desarrollo de la creatividad como elemento principal para el crecimiento del niño y su autonomía: Maria Montessori, Emmi Pikler, Sugata Mitra y Ken Robinson.

Ampliación de la información

	 Portfolio http://bit.ly/2ymeH65
	 Vídeo http://bit.ly/2wLSr9z
	 Memoria http://bit.ly/2jWYrq3
	 Presentación http://bit.ly/2ylX2vt



GANADOR



CPEE Eusebio Martínez

«¿Quiénes somos?»,
Contextualiza, reflexiona
y comprende para
transformar. 00

CPEE Eusebio Martínez

LOCALIZACIÓN

Titularidad

Centro Público de Educación Especial

Etapas del centro

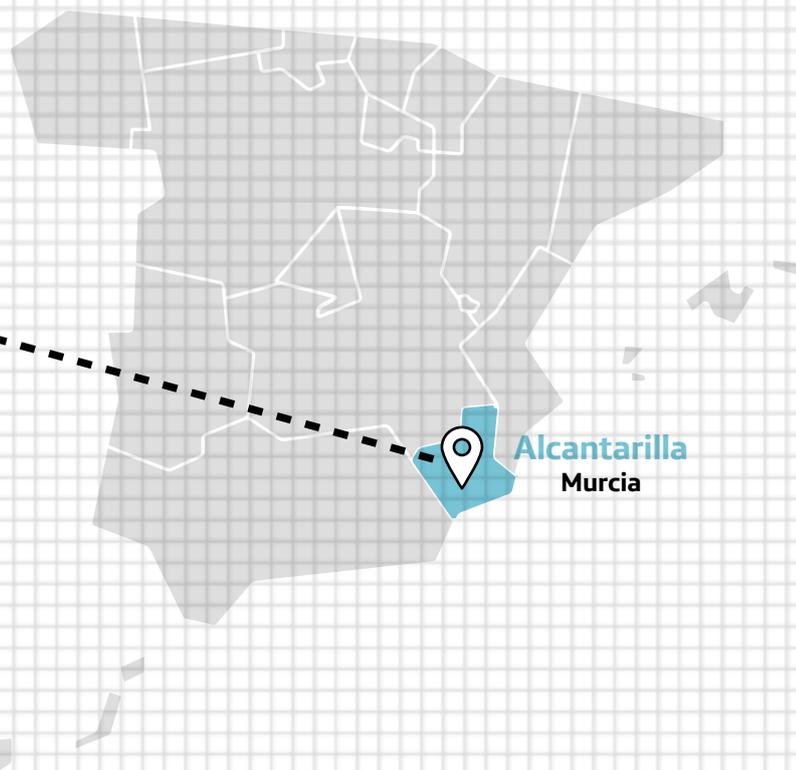
- Educación Infantil
- Educación Primaria
- E.S.O.

Líneas

Cuentan con 21 alumnos de entre 3 y 21 años.

Página Web

www.murciaeduca.es/ceemaestrodeusebiomartinez/sitio/



1. Contextualización

Se trata de un centro singular, más allá de su condición de centro de educación especial.

Los profesionales trabajan en estrecha colaboración entre ellos, muchas de sus dinámicas son compartidas en espacios comunes, de manera que todos tienen un alto conocimiento del alumnado y de los entornos en los que se mueven. El trabajo con las familias también es muy intenso y a menudo la acción educativa sobrepasa el horario escolar, de forma que es habitual que tutores o especialistas visiten y conozcan el entorno en el que el alumno vive y los hábitos y pautas

que se generan en el seno de la familia. Esta relación es una de sus señas de identidad. Se sienten orgullosos de su forma de trabajar.

Su aventura tiene un único objetivo: mejorar las capacidades y las condiciones de los alumnos con los que trabajan y trabajarán.

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

El principal motor de su proyecto es el sistema experiencial, supone el punto de arranque y el punto de llegada.



Iniciar un cambio supone una carrera de fondo y lo importante es **llegar a la meta**, no cuándo llegas. 00

Para poder conseguir el reto que se proponen tienen en cuenta también otros sistemas:

Pedagógico: para garantizar aprendizajes y experiencias que sean transferibles a otros entornos a través del trabajo por proyectos basados en el arte: escénico, plástico y visual.

Organizativo: para vertebrar el proyecto coordinándose con diferentes agentes e instituciones.

Comunicativo: para conseguir que tanto la experiencia de los alumnos como el proyecto vaya más allá del centro, por los propios alumnos, por la inclusión, por la comunidad y para compartir e inspirar a otros proyectos.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

Su reto consiste en crear un laboratorio –El EusebioLab– en el que investigar sobre la educación a través del arte y

sus repercusiones en el desarrollo de las capacidades de sus alumnos.

El trabajo realizado al principio del Proyecto Escuelas Creativas les reveló la importancia que el arte tiene en su centro y cómo año tras año se organizaban para llevar a cabo este tipo de proyectos, pensando en todo momento en las posibilidades de sus alumnos sin prestar atención a sus limitaciones. Analizando cómo era el centro, los alumnos, los profesionales y las actividades que desarrollaban, vislumbraron su «superpoder» y el efecto en sus alumnos y alumnas.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

Las artes han estado presentes en el centro desde hace muchos años, y en los últimos han compartido a través de representaciones y muestras sus proyectos fuera del centro. La experiencia ha sido –y continúa siendo– muy positiva, y esto les anima a imaginar un proyecto, con más



repercusión no solo en la vida académica de los alumnos, sino con continuidad más allá del centro.

El trabajo de los últimos años a través de propuestas artísticas les ha llevado a formarse como centro, lo que les anima a querer seguir investigando al respecto. Por otro lado, la respuesta de alumnos y familias también les anima a iniciar este camino de forma más ambiciosa. Alcanzar su propósito supondría:

- Favorecer un proyecto de ocio inclusivo en el que participarían los alumnos.

- Estrechar lazos con la comunidad y el entorno para compartir experiencias, trabajar juntos y nutrirse unos de otros.
- Favorecer las situaciones de convivencia y comunicación de sus alumnos.

4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ **Propuesta de solución del reto**

Buscaron cómo podían conseguir que sus alumnos se hicieran oír y ver, por lo que recurrieron al arte: escénico, plástico y visual.

En el camino han ido sumando experiencias y colaboraciones, de forma que han conseguido alianzas de instituciones y profesionales.

En su horizonte dibujan un nuevo centro anexo al actual en el que llevar a cabo iniciativas, talleres y estudios que permitan ahondar en este tipo de proyectos desde una perspectiva de inclusión.

Según fueron trabajando surgieron otros proyectos, a los que también esperan dar respuesta: **Aula de Musicoterapia, Aula de Naturaleza y Tecnología de apoyo.**

Reconocer el talento de los alumnos es el principal aspecto a destacar. 00



5. ¿Qué podemos aprender?

○ **Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros**

Su trabajo en torno al sistema experiencial les ha llevado a identificar todas las capacidades de sus alumnos, a estirar sus posibilidades y a no frenar o aminorar expectativas teniendo en cuenta sus limitaciones.

Reconocer el talento de los alumnos es, quizás, el principal aspecto a destacar de cara a comunicar su experiencia.

6. Su consejo

Tomárselo con calma. Iniciar un cambio supone una carrera de fondo, y lo importante es llegar a la meta, no cuándo llegas. Los centros escolares soportamos mucha carga de trabajo (más, si cabe, los coles pequeños, como el nuestro, y de educación especial), por eso aconsejamos que cojan lo bueno que tienen y lo conserven como oro en paño, que lean, entiendan y reflexionen sobre las guías y vayan introduciendo los cambios oportunos conforme su carrera se lo vaya permitiendo. No hay prisa cuando se trata de hacer las cosas bien.

También es muy importante que sepan que todo se puede adaptar. De hecho, nosotros tuvimos que hacerlo para poder trabajar los superpoderes de nuestros alumnos. Eso hace mucho más rico el proyecto porque te da ideas de las que partir que luego se hacen gigantescas y llenas de posibilidades.

No es necesario comenzar un proyecto desde cero, es indispensable que hagan el proyecto

suyo, que partan de su realidad y de las cosas que ya están desarrollando.

7. A destacar

○ **Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más**

Su trabajo se ha focalizado en la guía *Sapiens de centro* y *Mi genoma creativo*. La primera ha permitido ordenar, sistematizar y analizar sus capacidades como centro y como equipo que trabaja de forma singular.

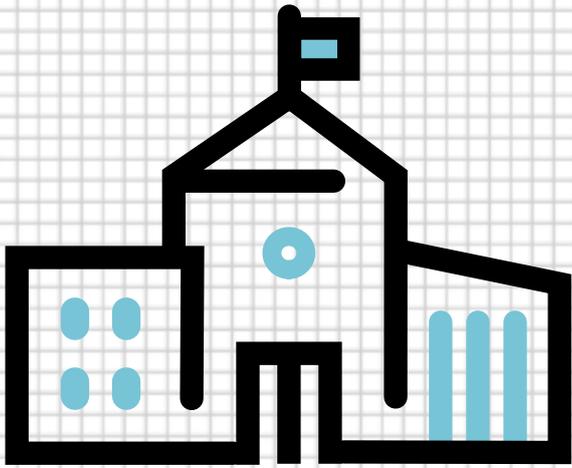
La segunda ha sido la base de muchas de las propuestas de trabajo con los alumnos, hasta el punto de implicar a la familia en el propósito de descubrir todos los superpoderes del alumnado.



Ampliación de la información

	 Portfolio http://bit.ly/2wYFI1s
	 Vídeo http://bit.ly/2fM5U63
	 Memoria http://bit.ly/2wVaCcd
	 Presentación http://bit.ly/2jnmVZg





Gredos San Diego Buitrago

La cocina como
herramienta
transcultural. 00

Gredos San Diego Buitrago

LOCALIZACIÓN

Titularidad

Centro Concertado

Etapas del centro

- Primer ciclo de Educación Infantil
- Segundo ciclo de Educación Infantil
- Educación Primaria
- E.S.O.
- Bachillerato
- Bachillerato Dual
- Formación Profesional

Líneas

La Escuela de Hostelería tiene 1

Página Web

www.gsdeducacion.com



1. Contextualización

Gredos San Diego es una cooperativa de educación de la Comunidad de Madrid, donde, en ocho colegios, acogen a más de 11.000 alumnas y alumnos. Además de estos proyectos de educación reglada, han puesto en marcha otros proyectos que enriquecen la experiencia educativa. GSD Buitrago es un centro integrado de

más de 1.000 alumnos situado en plena Sierra Norte de Madrid, en Buitrago de Lozoya, a unos 70 kilómetros de Madrid. Su historia se remonta a los años 50, cuando se inauguraron los talleres que formarían el centro Santa María del Castillo. En la actualidad cuenta con niveles educativos desde Primaria hasta Bachillerato y Formación Profesional en Grado Medio y Grado Superior.

Es bueno convivir con una saludable dosis de **incertidumbre** que empujará a adoptar soluciones impredecibles a viejos problemas. 00

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

En el proyecto de GSD Buitrago trabajan los sistemas en base a la subdivisión de los mismos, en torno a:

- Procesos estratégicos: relacionados con la satisfacción de alumnos y familias, los proveedores, la planificación como cooperativa, la mejora continua... que estarían incluidos en los ámbitos **conceptualización, administración, comunicación, experiencial**.
- Procesos clave: todos los relacionados con la prestación de servicio..., que estarían incluidos en los ámbitos

conceptualización, **administración, organización, pedagógico, experiencial**.

- Procesos de soporte: los relacionados con mantener activos los dos anteriores..., que estarían incluidos en los ámbitos **administración, organización, comunicación, pedagógico**.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

El centro GSD Buitrago se plantea con este reto que la Escuela de Cocina esté en el centro de su proyecto de internacionalización.

○ **Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto**

Desde la peculiaridad del centro se preguntan cómo fusionar la Escuela de Hostelería con Internacional para generar una única experiencia para el alumno y que no estén separadas. Además, buscan la inclusión de una metodología más activa y experiencial de los alumnos.

4. **¿Cómo le damos respuesta?**

○ **Propuesta de solución del reto**

Mediante el estudio vieron que la mejor guía de trabajo conjunto era la propia cocina, por lo que a raíz de este «descubrimiento» se hicieron diferentes preguntas. Crearon equipos y determinaron las funciones de cada miembro. Así concluyeron con la propuesta de un plan de trabajo para tres años: el primer año es de diseño de un programa educativo específico que se sirva de herramientas de trabajo; el segundo, inaugurar un espacio colaborativo; y el tercero debe servir para transmitir aprendizajes a otras áreas y secciones de GSD Buitrago.

5. **¿Qué podemos aprender?**

○ **Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros**

Desde GSD Buitrago nos transmiten la idea de la importancia de convivir y



compartir, intercambiar información y conocer otras realidades. Destacan la importancia de tener un plan de acción a largo plazo que, como cualquier hoja de ruta, debe ser flexible, adaptable, sensible al estado de ánimo y a las circunstancias cambiantes, pero también tenaz y resiliente para no perder el objetivo.

6. **Su consejo**

Destacaríamos:

- La participación igualitaria de todos los implicados.
- La búsqueda de consenso.
- La gestión adecuada de las ideas que acaparen un excesivo peso específico.
- El protagonismo del conjunto frente al de personas concretas.
- La asunción de soluciones y propuestas desde el equipo y no desde la persona.

El protagonismo del conjunto frente al de personas concretas. 00

Aconsejaríamos no partir de ideas preconcebidas que puedan resultar un anclaje creativo monolítico y poco adaptativo. En cambio, es bueno convivir con una saludable dosis de incertidumbre que empujará a adoptar soluciones impredecibles a viejos problemas. Esta estrategia coloca al equipo en una permanente actitud de aprendizaje y descubrimiento a varios niveles: personal, interpersonal y de proyección externa del proyecto.

Un último consejo sería adoptar una adecuada estrategia de comunicación que mantenga vinculados y con sentido de pertenencia respecto al proceso de descubrimiento a todos los implicados (implicados directos del proceso creativo, usuarios, o la comunidad donde el proyecto docente esté asentada).

7. A destacar

🔍 Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más

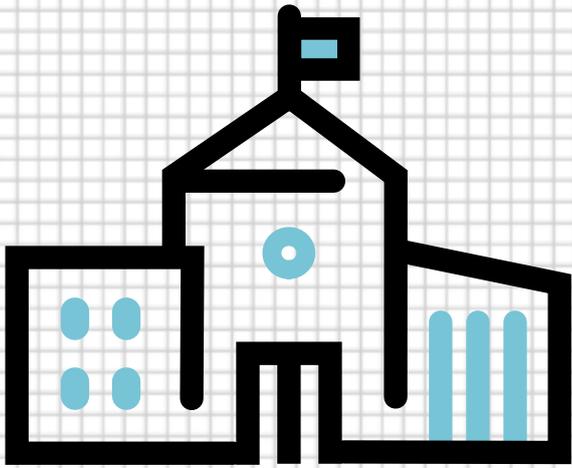
Han basado toda su experiencia en un exhaustivo y completo análisis de la guía

Sapiens de centro, acompañado durante todo el proceso por las demás guías del Proyecto Escuelas Creativas.

Ampliación de la información

	 Portfolio http://bit.ly/2fJBySk
	 Vídeo http://bit.ly/2kphN7k
	 Memoria http://bit.ly/2wK7mAV
	 Presentación http://bit.ly/2xew10Q





Colegio Kostka

Maneras de «ser»
y de «hacer». 00

Colegio Kostka

LOCALIZACIÓN

Titularidad

Centro Concertado

Etapas del centro

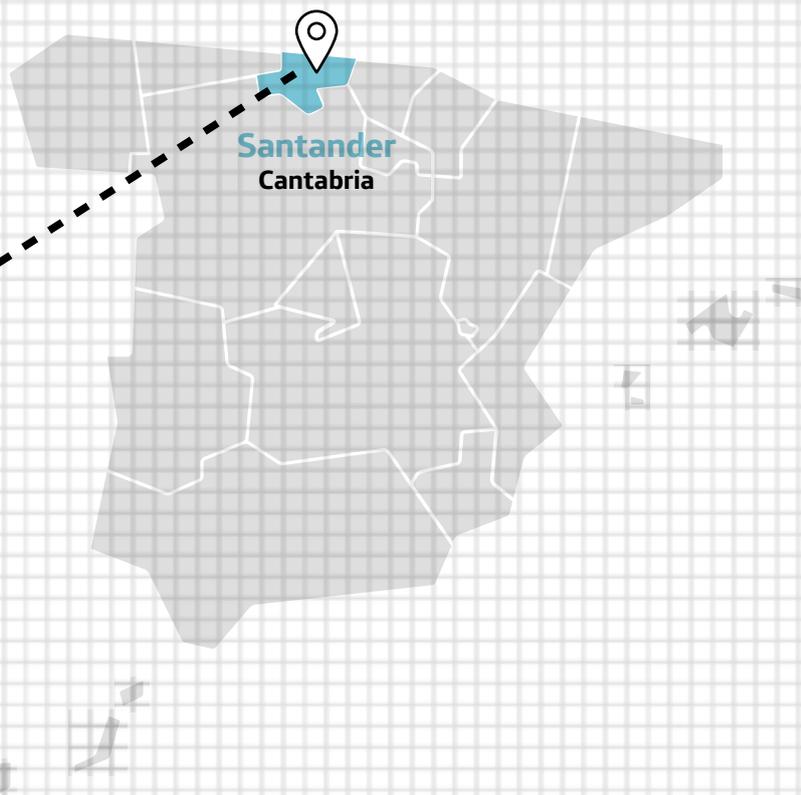
- Educación Infantil: primer y segundo ciclo
- Educación Primaria
- E.S.O.
- Bachillerato

Líneas

Tiene 1 línea de Infantil a 4º de E.S.O. y 2 líneas en Bachillerato.

Página Web

www.jesuitasantander.es



1. Contextualización

El Colegio Kostka abrió sus puertas en el año 1963 y surgió con el ánimo de ayudar y asistir a los alumnos de Santander que no tenían sitio en otros centros. Su origen procede de la transformación de la filial nº 1 del instituto de José María de Pereda. Se encuentra situado en el centro de Santander y en la actualidad tiene todos sus niveles de enseñanza concertados, desde Infantil hasta Bachillerato, con un total de 435 alumnos aproximadamente.

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

En relación al reto que se plantea el Colegio Kostka, desde el primer momento tienen claro que los tres sistemas base sobre los que trabajarán serán: **conceptualización, pedagógico y experiencial**. Aun así, en todo momento tratan de relacionar el trabajo sobre estos sistemas con el resto de sistemas, dando a su reto un sentido global.

Soñar cómo quieren que sea su centro en 5 años y diseñar así los pasos para conseguirlo. 00

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

Su reto se centra en buscar qué sueña el claustro, qué quieren las familias y qué necesitan los alumnos, para poder así llevar a cabo su plan estratégico de transformación a partir de 2020 y enfocado a 5 años.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

Para ir adaptándose a las nuevas demandas de la sociedad, surge la necesidad de aportar a su centro una reflexión estratégica del mismo, dado que durante los últimos años se

han ido introduciendo en las aulas técnicas, modelos, teorías, estrategias, recursos, etc. que están haciendo que la comunidad educativa se replantee su labor y la necesidad de evaluar los procesos innovadores llevados a cabo a lo largo del tiempo en el centro. Por ello, surge la necesidad de crear un grupo para la reflexión y el análisis de todas aquellas innovaciones que han cambiado el modo de dar las clases, de relacionarse entre el equipo docente, y con los alumnos, las familias, etc. y así dar sentido a lo que hacen en el centro.

4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ Propuesta de solución del reto

Han estudiado la historia del centro y han



hecho un estudio concienzudo de cómo está y qué quieren conseguir/cambiar. Para ello, realizaron un análisis pormenorizado del centro como entidad y ser, de las situaciones actuales, las deseables finales y los pasos necesarios para alcanzarlas. Su objeto de estudio será, por tanto, elaborar un plan de actuación e intervención para el centro, de forma coordinada y consensuada, en el que se definan las líneas generales y específicas compartidas por todos, que reflejen las maneras de «ser» y «hacer» del centro para estar totalmente implantado en el curso 2019/20.

5. ¿Qué podemos aprender?

○- **Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros**

La profundización en su reto a través de su objeto de estudio es una ayuda para la sistematización de la reflexión sobre el centro, además de una oportunidad para crecer a través de un plan estratégico y soñar cómo quieren que sea su centro en 5 años y diseñar así los pasos para conseguirlo.

6. Su consejo

Las guías de Escuelas Creativas son una ayuda a los equipos de trabajo para sistematizar y centrar el trabajo de análisis y la toma de decisiones. Son guías muy completas y exhaustivas, en las que se recogen todas las vertientes de un buen análisis y reflexión, y se otorgan herramientas de recogida de datos y exposición de los mismos.

Qué sueña
el claustro,
qué quieren
las familias
y qué
necesitan
los alumnos.



7. A destacar

○ Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más

La mayoría de su trabajo se ha centrado en la guía *Sapiens de centro*, aunque también les han servido de inspiración las otras guías del Proyecto Escuelas Creativas.

○ Otros materiales que les han sido de utilidad

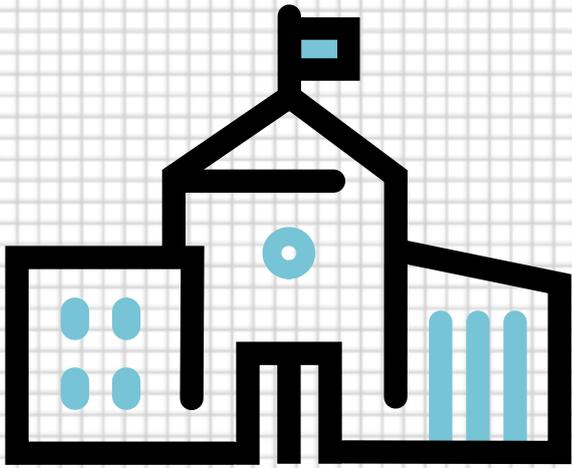
Para ello han optado por tomar como referencia el proyecto educativo *Viaje a la escuela del siglo XXI*, de Alfredo Hernando, considerándolo como un recurso clave para ampliar sus horizontes.



Ampliación de la información

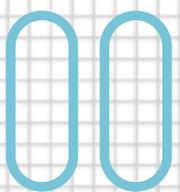
	 Portfolio http://bit.ly/2fJ6fa2
	 Vídeo http://bit.ly/2fHupBN
	 Memoria http://bit.ly/2weAKLc
	 Presentación http://bit.ly/2wKCFeW





Colegio La Asunción

«Cuidado del medio ambiente», un espacio de superpoderes creativos.



Colegio La Asunción

LOCALIZACIÓN

Titularidad
Centro Concertado

Etapas del centro

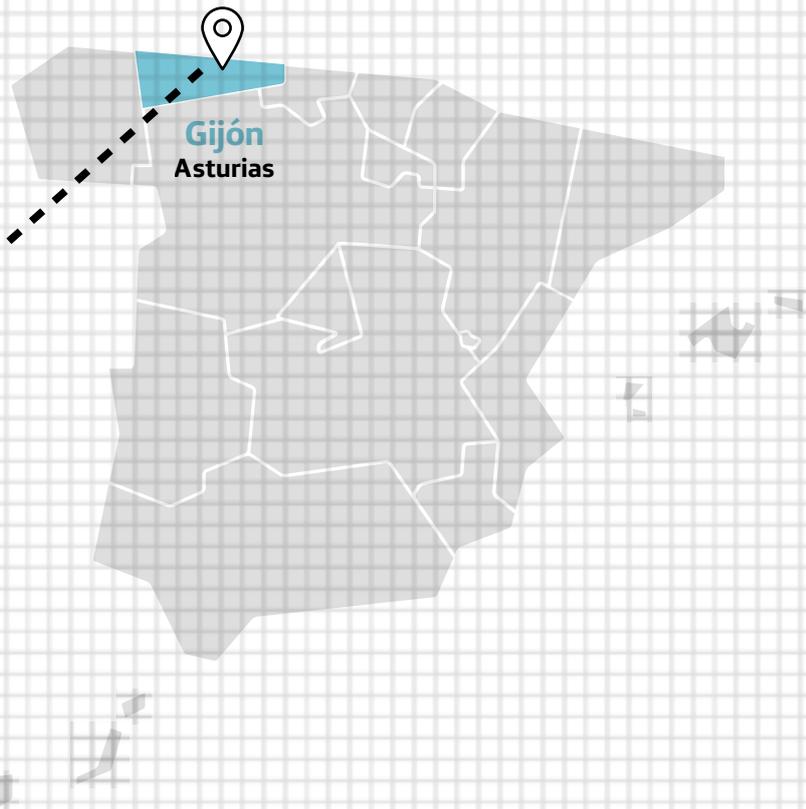
- Educación Infantil: primer y segundo ciclo
- Educación Primaria
- E.S.O.
- Bachillerato

Líneas

Tiene 3 líneas de Infantil a 4º de E.S.O. y 2 de Bachillerato

Página Web

www.colegiolaasuncion.com



1. Contextualización

El Colegio La Asunción cuenta con más de 100 años de historia durante los cuales ha realizado un servicio muy importante a la sociedad de Gijón, llevando a cabo una labor educativa según el pensamiento fundacional de la santa María Eugenia Milleret de Brou, educadora francesa del siglo XIX. Es un centro bilingüe concertado en los niveles de Infantil, Primaria y Secundaria, y privado en el nivel de Bachillerato.

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

El reto se mueve en los sistemas **pedagógico** y **experiencial**, aunque también interviene el organizativo, ya que el reto se desarrolla en el patio, y pretende ordenar y gestionar los recursos en relación al medio ambiente de la manera más efectiva posible y contemplando la posibilidad de incluirlos en su plan

estratégico a 5 años. En todo momento son conscientes de que a medio plazo deberán implicar y movilizar el resto de sistemas en su proyecto.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

El reto nace de la necesidad de concienciar a sus alumnos sobre el cuidado del medio ambiente. Para ello buscan estimular y concienciar al alumnado sobre el problema de generar tantos residuos y su repercusión en el medio ambiente. Además, se plantean incorporar la creatividad a su forma de trabajo y a los espacios y rincones desaprovechados del colegio.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

El proyecto del Colegio La Asunción se basa en dos aspectos principales: por una parte, aplicar las actuaciones necesarias dirigidas a conseguir el reto: cómo mantener y cuidar el medio ambiente; y por otra parte, aprender a trabajar desde la creatividad, incorporando a su labor docente los recursos que les proporciona Escuelas Creativas. Los docentes han buscado la forma de mejorar (a través de nuevas metodologías de trabajo y colaboración con el alumnado) que les permita saltar las barreras que les impedían llegar a todos los alumnos. Por eso, su objetivo es convertir el cuidado del medio ambiente en la brújula que marque el cambio hacia una escuela más creativa y concienciada con el trabajo junto al alumnado.

Convertir el cuidado
del medio ambiente
en la brújula que marque
el cambio. 00

5. ¿Qué podemos aprender?

○ **Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros**

La participación de los alumnos desde el inicio en el proyecto, así como la voluntad de cambiar de parte del profesorado en un centro con una larga historia, hacen del proyecto del Colegio La Asunción un modelo de inspiración para aquellos centros con reticencias a comenzar el proyecto de transformación.

6. Su consejo

No centrar todos los esfuerzos en obtener un producto final a corto plazo. Es importante sentar bien las bases, ya que, aunque sea un trabajo un poco arduo, es el que asegura el éxito.

7. A destacar

○ **Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más**

Han basado su trabajo sobre todo en la guía *Sapiens de centro*, aunque además se han inspirado en recursos y propuestas de otras guías como *Genoma de centro* y *Menú de aprendizaje*.

○ **Otros materiales que les han sido de utilidad**

Las personas que conforman el equipo I+C están inmersas en un proceso de formación continuo en metodologías activas.

Es importante sentar bien las bases.



Ampliación de la información



Portfolio

<http://bit.ly/2xxOtA3>



Vídeo

<http://bit.ly/2jVV8PO>



Memoria

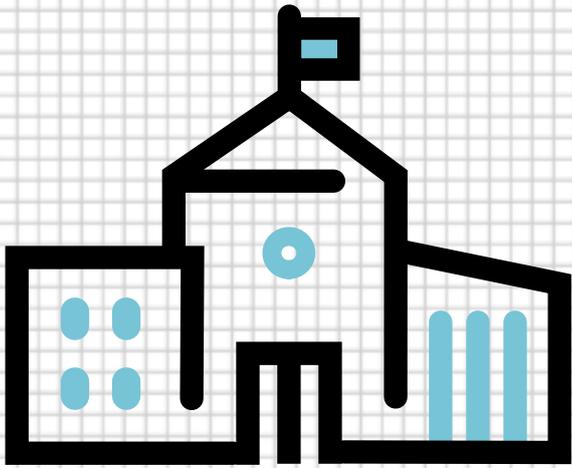
<http://bit.ly/2wPvu01>



Presentación

<http://bit.ly/2wdnOWd>





La Salle Comtal

«Encenem.
Descobrim», la fuerza
de los docentes. 00

La Salle Comtal

LOCALIZACIÓN

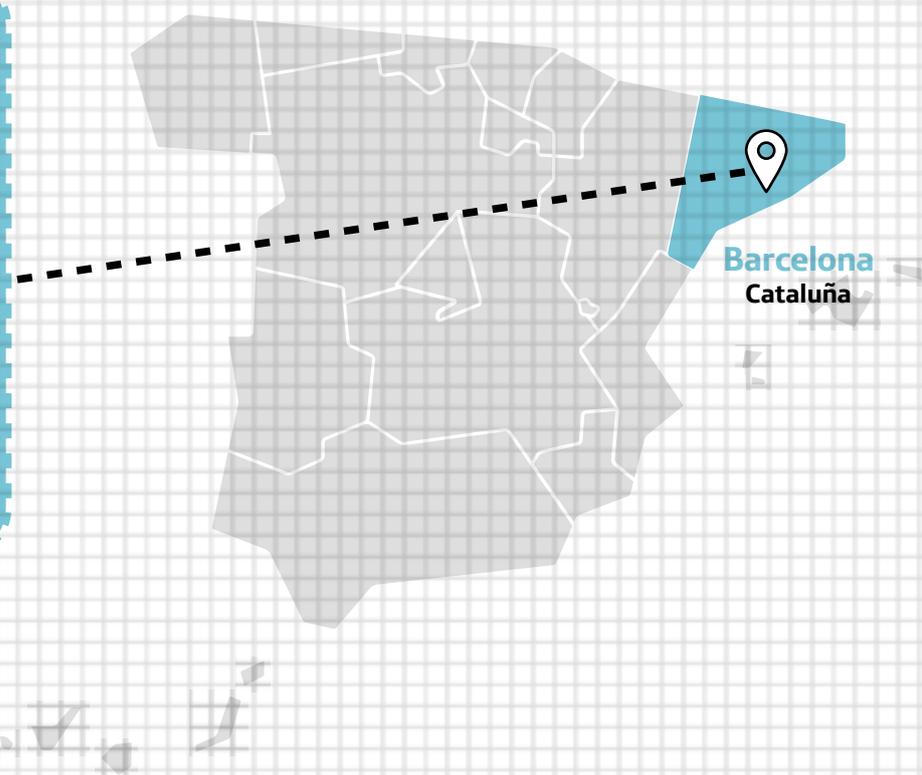
Titularidad
Centro Concertado

Etapas del centro

- Educación Infantil, Parvulario
- Educación Primaria
- E.S.O.

Líneas
2

Página Web
www.lasallecomtal.org



1. Contextualización

La Salle Comtal forma parte del grupo de centros La Salle. Se trata de un centro con mucha historia que se encuentra en un proceso de mejora junto con otros centros La Salle del territorio.

En los últimos años su entorno social ha cambiado y el centro ha cambiado con él. Su alumnado presenta unas determinadas características que hace que se replanteen los contenidos y los aprendizajes en la etapa de Educación Infantil.

La sistematización, el orden o la reflexión sobre el contexto han sido elementos clave.



El proyecto llevado a cabo con Escuelas Creativas se asume como proyecto de centro, pero tan solo interviene en la etapa de Educación Infantil.

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

Este proyecto se mueve en los sistemas **pedagógico** y **experiencial**, generando un proyecto educativo específico para trabajar el arte con el alumnado de Infantil, con la intención de mejorar sus vivencias y capacidades comunicativas a través del arte.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

El reto se centra en la Educación Infantil, como proyecto de ciclo. Buscan la manera de aproximar su alumnado a las artes, por todos los beneficios de comunicación, expresión y aprendizaje que suponen. Lo relacionan además con el desarrollo de su creatividad.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

Han hallado carencias importantes en

el acceso a la cultura en sus alumnos relacionadas con el entorno sociocultural en el que viven. Esperan poder favorecer estas experiencias con actividades en el aula y accediendo a centros de arte próximos al centro.

Por otro lado, en sus clases integran alumnos con TEA (Trastorno del Espectro Autista), y entienden que el proyecto permite la participación y atención a este colectivo desde una perspectiva de inclusión.

4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ Propuesta de solución del reto

Tras decidir el proyecto/reto que iban a llevar a cabo, experimentaron una serie de actividades con los alumnos para ver el

funcionamiento y la acogida de este por parte de los niños.

Las guías *Menú de aprendizaje* y *Mi genoma creativo* han supuesto toda una inspiración para sus propuestas y para el enfoque del trabajo en Infantil.

La guía *Sapiens de centro* ha facilitado una estructura para la organización del trabajo en equipo, ya que el profesorado de infantil no llevaba hasta el momento proyectos comunes. La sistematización, el orden o la reflexión sobre el contexto han sido elementos clave para poder avanzar como equipo.

Su proyecto se desplegará en tres fases: diseño de la propuesta en la primera; en la



segunda, ejecución de la propuesta en un grupo; y evaluación y transferencia a todo el ciclo en la tercera.

En su puesta en marcha se prevé el trabajo conjunto y el contacto con otros profesionales y con instituciones artísticas y culturales del territorio.

5. ¿Qué podemos aprender?

🔍 **Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros**

Contextualizar la propuesta teniendo en cuenta el alumnado, sus familias, el entorno y los recursos que ofrece, y por supuesto las oportunidades de aprendizaje, han sido los elementos clave en su proyecto.

6. Su consejo

Esta experiencia nos está sirviendo para diseñar de una manera más ordenada y contextualizada un nuevo proyecto educativo que nos ayude a suplir unas necesidades detectadas en nuestra realidad.

Los profesionales que quieran iniciar una innovación en el centro deben reunirse de manera formal, y a partir del listado de las necesidades que se han detectado iniciar un proceso de reflexión y análisis.

Analizada la situación, pueden seguir las indicaciones de la guía *Sapiens de centro* y con ella definir el reto, el equipo que lo liderará y ejecutará, y los tiempos en que se diseñará, aplicará y valorará.

Les aconsejamos que se dejen amarrar por los superpoderes y que descubran las experiencias de los centros que han participado en la primera promoción.

7. A destacar

🔍 **Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más**

Guía *Sapiens de centro* para el análisis de contexto y para focalizar y organizar el trabajo del equipo. Las guías *Mi genoma creativo* y *Menú de aprendizaje* para diseñar actividades que formarán parte de su proyecto.

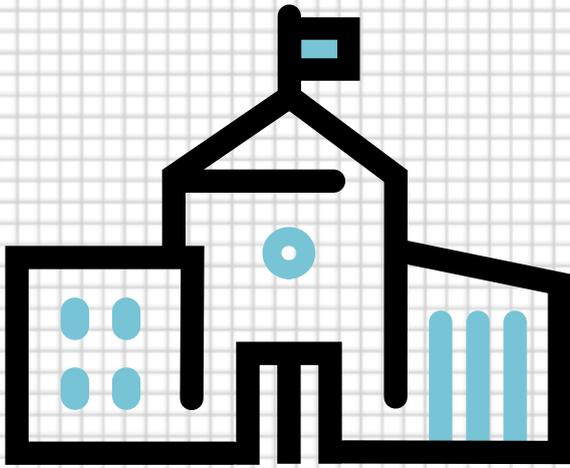
Ampliación de la información

	 Portfolio http://bit.ly/2we5DPX
	 Vídeo http://bit.ly/2wdwXOv
	 Memoria http://bit.ly/2hqILGY
	 Presentación http://bit.ly/2y27jk4

somos
ta que s

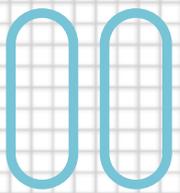


GANADOR



IES Las Salinas

«Proyecto REVER»,
sueños para habitar.



IES Las Salinas

LOCALIZACIÓN

Titularidad

Instituto de Educación Secundaria

Etapas del centro

- E.S.O.
- Bachillerato
- Ciclos Formativos
- Formación Profesional Básica

Líneas

5 líneas de E.S.O., 2 de Bachillerato y Grado Medio, Superior y FP Básica de la familia de Administración y Finanzas.

Página Web

<http://ieslassalinas.centros.educa.jcyl.es/sitio/>



1. Contextualización

El IES Las Salinas se ubica en la localidad de Laguna de Duero, a 7 kilómetros de la ciudad de Valladolid, y con sus 22.696 habitantes se ha convertido en la segunda localidad de la provincia por número de habitantes, por detrás de la capital. La población responde a las características de «ciudad dormitorio», y las familias que envían a sus hijos al centro son en su mayoría de nacionalidad española. El IES Las Salinas es un centro de dimensiones medianas en el que actualmente

se encuentran matriculados 661 alumnos. En él se imparten enseñanzas oficiales de E.S.O. y de Bachillerato, este último en dos de sus modalidades: Bachillerato Científico y Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales. Desde el curso 2011-12 cuenta con una sección bilingüe en inglés. Por lo que respecta a la oferta de Formación Profesional, se imparten enseñanzas de Formación Profesional Básica (Servicios Administrativos), el ciclo formativo de Grado Medio de Gestión Administrativa y el ciclo formativo de Grado Superior de Administración y Finanzas.



En el proceso de aprendizaje, las emociones deben de ser un elemento esencial. 00

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

Durante el proceso de definición de cada uno de los sistemas que conforman el ecosistema del centro, su reto y objeto de estudio abarca los seis sistemas planteados en la guía *Sapiens de centro*. Incluso han creado un nuevo sistema, que han llamado **relacional**, cuyos objetivos son la canalización y gestión de las propuestas de colaboración con diferentes instituciones y empresas, que van más allá de la realización de actividades extraescolares, por las implicaciones que ellas suponen.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

Se pretende que las emociones sirvan para abrir las puertas del aprendizaje. En el proceso de aprendizaje, las emociones deben ser un elemento esencial, que

despierte la curiosidad y el interés por aprender. En este sentido sus tres retos tratan de suscitar emociones mediante la transformación de espacios, la incorporación de profesionales de ámbitos diferentes al educativo para que complementen la formación del alumno y sirvan de referente con su experiencia, de profesionales que transmitan valores y, por último, mediante la búsqueda de nuevos espacios para el aprendizaje.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

Los tres retos de transformación con los que se presentan al Proyecto Escuelas Creativas, tratando de abordarlos a través de su plan de transformación llamado REVER, son:

- Transformación de los espacios: nuestro hábitat puede emocionarnos, la emoción favorece el aprendizaje.
- Encuentros con profesionales: los alumnos tienen que escuchar otras



experiencias que referencien la realidad social y profesional del momento.

- Sacar el aula del aula: el aula se tiene que transformar. Podemos valernos de otros espacios para que nuestros alumnos aprendan.

4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ Propuesta de solución del reto

Su plan de transformación, el proyecto REVER, se estructura en torno a seis líneas de actuación que se irán desarrollando a lo largo de los tres próximos años:

- **Documentación del centro.** Se pretende incorporar una serie de modificaciones en los documentos (PEC, RRI...) así como establecer diferentes protocolos de actuación, que emanan de la puesta en marcha del proyecto.
- **Reto 01** – Transformación de espacios.
- **Reto 02** – Incorporación de profesionales.

- **Reto 03** – Exportar el aula.
- **Divulgación y comunicación.** Se pretende crear la figura del *community manager* y potenciar la difusión de las actividades realizadas a través de la página web, RRSS y medios de comunicación.
- **Relación con entidades y empresas.** Se pretende establecer y potenciar líneas de colaboración con ellas para el desarrollo de los retos de transformación.

5. ¿Qué podemos aprender?

○ Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros

Desde el IES Las Salinas invitan a otros centros a implicar al mayor número posible de componentes del claustro y a buscar el respaldo de la comunidad educativa. Además, destacan la importancia de contar con la opinión y los intereses de los alumnos, los cuales, en su opinión, juegan un papel importante en los proyectos.

6. Su consejo

No tengáis miedo a encender la bombilla de la innovación y la creatividad. ¡No estáis solos, cada vez somos más!

Tratad de implicar al mayor número posible de componentes del claustro y buscad el respaldo de la comunidad educativa. ¡Así será más fácil!

No hay que tener miedo a equivocarse; se reconocen los errores, se aprende de ellos y se reinicia el camino.



No tengáis miedo a encender la bombilla de la innovación y la creatividad. 00

Tened en cuenta la opinión y los intereses de los alumnos. Juegan un papel importante en cualquier proyecto.

Tened en cuenta que el proceso de desarrollo de un proyecto de transformación necesita tiempo, pero también son necesarios los periodos de descanso. Pararse permite ver el bosque desde fuera.

7. A destacar

○ Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más

Desde el IES Las Salinas han trabajado profundamente la guía *Sapiens de centro*, incorporando a su proyecto secciones de las demás guías de Escuelas Creativas.

○ Otros materiales que les han sido de utilidad

Su inspiración no entiende de fronteras, y destacados miembros de la comunidad internacional como Ken Robinson y Rosan Bosch les han servido de inspiración para

la realización de su proyecto en Escuelas Creativas.

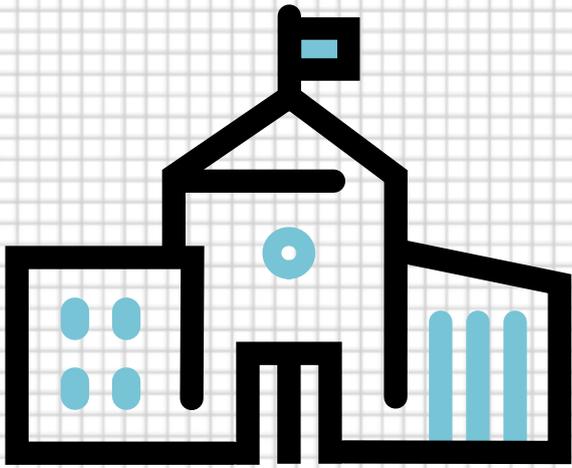
Ampliación de la información

	 Portfolio http://bit.ly/2jVXIVN
	 Vídeo http://bit.ly/2fJmTGA
	 Memoria http://bit.ly/2fjGfBy
	 Presentación http://bit.ly/2xnTgoq

BRILL

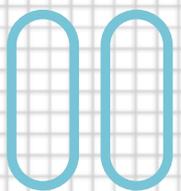
ET AL

ET



Liceo Erasmus

«Evoteca»,
la biblioteca como
pulmón del centro.



Liceo Erasmus

LOCALIZACIÓN

Titularidad

Centro Privado

Etapas del centro

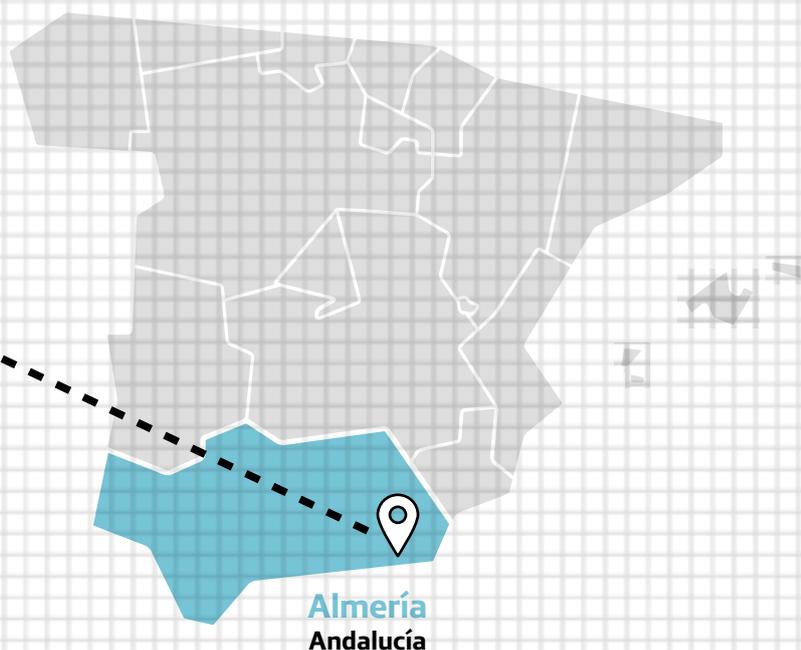
- Educación Infantil: primer y segundo ciclo
- Educación Primaria (no tienen todavía todos los cursos)
- En perspectiva: E.S.O. y Bachillerato

Líneas

1 (en perspectiva 3).

Página Web

www.liceoerasmus.com



Almería
Andalucía

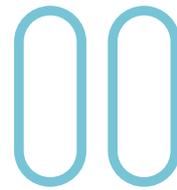
1. Contextualización

Se trata de un centro de nueva creación con tan solo dos cursos de historia. En estos momentos es aún un centro pequeño que solo cuenta con Infantil y Primaria, pero tienen planes para una ampliación del proyecto para Secundaria.

El centro se abre con la intención de ofrecer a la ciudad de Almería un centro educativo singular, con una pedagogía innovadora, en el que la

familia se involucre en el proceso educativo de sus hijos. Los profesores y las familias son accionistas del proyecto, no pagan un servicio, sino que su implicación va deliberadamente más allá (escuela de música, escuela de artes, escuela deportiva). Aunque no tienen concierto educativo, forman parte activa de todas las comisiones educativas del municipio y participan activamente de la vida cultural de Almería. La implicación de las familias es muy alta y esto se refleja en su día a día, en su organización e incluso en sus espacios.

La biblioteca sale de su sala para estar presente en todos los espacios del centro, las aulas, los pasillos, el patio...



2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

El reto se mueve por los sistemas **pedagógico** y **organizativo**. Pedagógico por tratar uno de los espacios educativos del centro, que funciona tanto en su horario escolar como extraescolar; y organizativo porque implica multiplicar los horarios y espacios en los que se concreta el proyecto. Se trata de un proyecto transversal en el centro en cuanto a usuarios, espacios y horarios.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

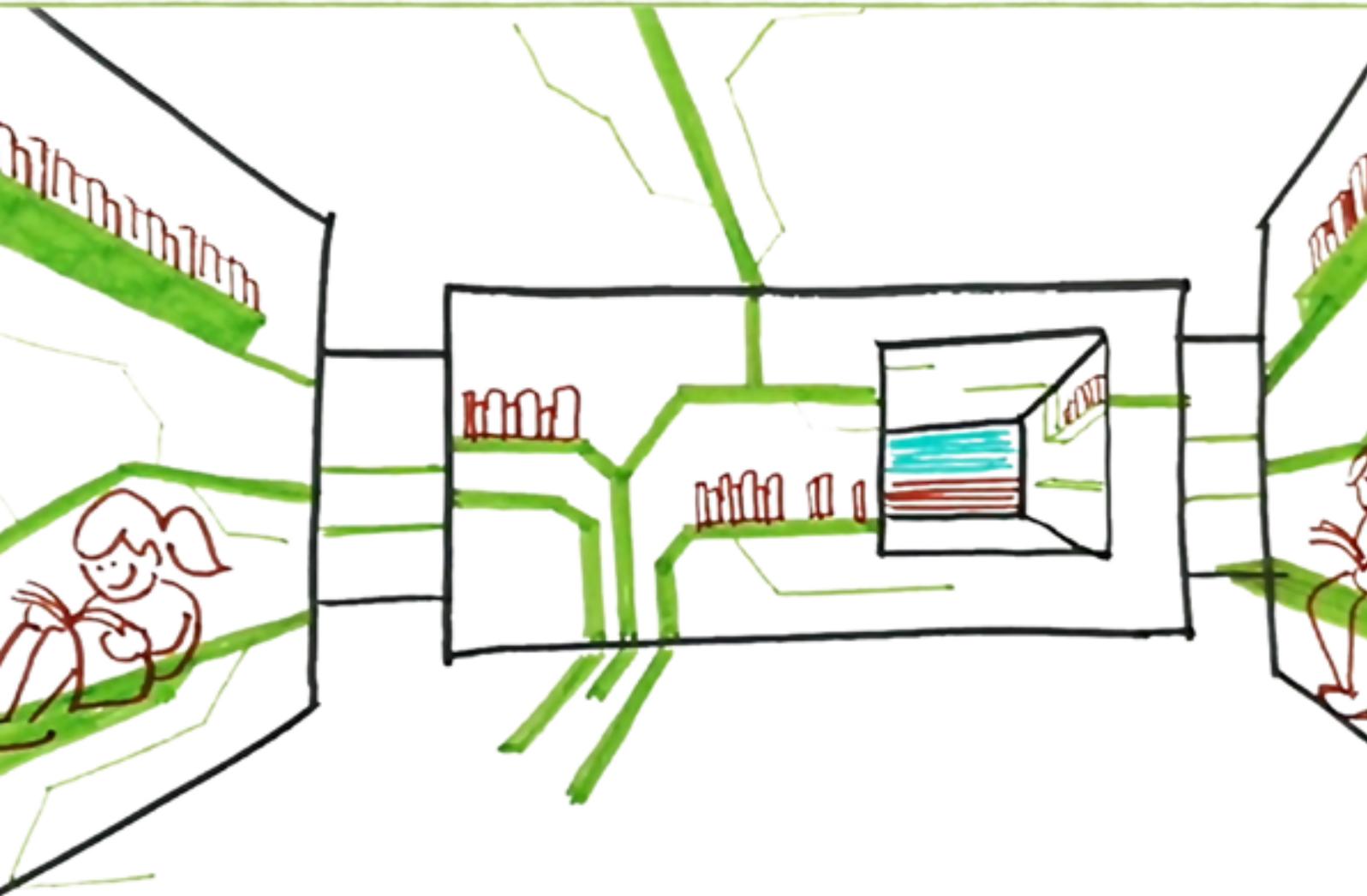
○ Explicar brevemente por qué este y no otro

Su modelo educativo contempla espacios de

aprendizaje diversos y algunos de ellos muy singulares, como son los espacios exteriores de aprendizaje o algunas aulas específicas para realizar talleres o actividades musicales (el centro funciona por las tardes con estas actividades, y los alumnos en horario escolar también las utilizan). Sin embargo, la biblioteca está concebida como una biblioteca clásica y sienten que no responde a su modelo de centro y que no es funcional para sus alumnos.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

Pretenden un modelo educativo innovador, participativo, donde el alumno experimente y se sienta el principal protagonista de su proceso de aprendizaje. La biblioteca, además, no sería tan solo la biblioteca del horario lectivo, sino la biblioteca del centro, concebida para otros momentos y abierta



a alumnos y a familias. Quieren crear una biblioteca nueva, en la que se junten los servicios informativos, culturales y de formación. Romper con una estructura rígida y convencional, que fomente la ilusión por aprender y sea accesible a todos y en todo momento.

4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ Propuesta de solución del reto

La biblioteca sale de su sala para estar presente en todos los espacios del centro, las aulas, los pasillos, el patio..., generando una línea de conexión con todos los aprendizajes y vivencias del centro y a través de diversos formatos.

5. ¿Qué podemos aprender?

○ Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros

Realizan una interesante revisión del centro pensando en su proyección, ya que quieren continuar creciendo en la etapa de Secundaria, para diseñar una propuesta que responda a las peculiaridades del centro, que va más allá de la acción académica, incluyendo la educación en el tiempo libre y educación en familia. Por esta razón diseñan algunas propuestas que van más allá del marco escolar. Es también curiosa la conexión con el mundo de la edición y con la dinamización de la lectura.

Dejarse llevar y no olvidarse de disfrutar del proceso, soñar e imaginar porque todo es posible. 00

6. Su consejo

Es importante la mirada y la actitud, intentar no ver el proceso de manera estática por no estar abierto a modificar el reto. Si lo sentimos necesario, podemos y debemos cambiar esa mirada, idea o reto. Las ideas se pueden transformar y el reto evolucionar o mutar, estar abierto y dispuesto a que esto se produzca, si así tiene que ser, y no poner resistencias. Dejarse llevar y no olvidarse de disfrutar del proceso, soñar e imaginar, porque todo es posible.

7. A destacar

○ Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más

Centran su trabajo en *Sapiens de centro*, y esperan poder dedicar más tiempo al resto de guías el próximo curso.

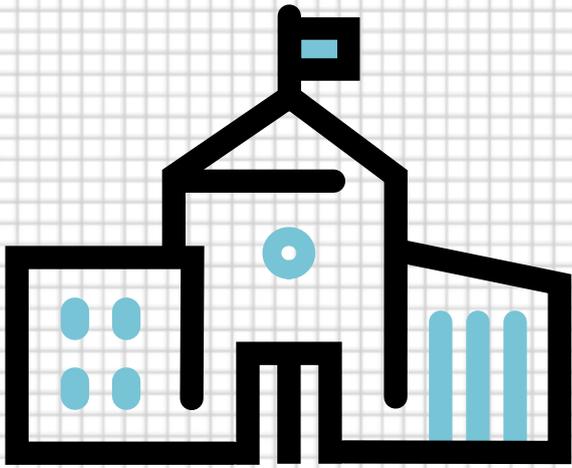
○ Otros materiales que les han sido de utilidad

Hemos compartido con ellos otras publicaciones interesantes relativas a las bibliotecas y al diseño de espacios educativos.

Ampliación de la información

	 Portfolio http://bit.ly/2ynpSj7
	 Vídeo http://bit.ly/2gd9PjL
	 Memoria http://bit.ly/2xpb3eK
	 Presentación http://bit.ly/2yK0QH8





CIPFP Mislata

«Aprendizajes memorables»,
fomento del aprendizaje
significativo. 00

CIPFP Mislata

LOCALIZACIÓN

Titularidad

Centro Integrado Público de Formación Profesional

Etapas del centro

- Ciclos formativos Grado Medio y Superior
- Formación Ocupacional
- Formación Continua
- Formación Profesional Dual

Líneas

Tienen 6 familias profesionales, algunas con turnos de mañana y tarde.

Página Web

www.fpmislata.com/joomla/index.php?lang=es



1. Contextualización

Se trata de un centro referente en innovación que ya ha ganado en dos ocasiones el Premio Giner de los Ríos. El centro está certificado en ISO 9001:2015, y toda la gestión está dividida en procesos, lo que ha facilitado la comprensión holística del centro y el análisis de sistemas que se propone desde *Sapiens de centro*. Están habituados a revisar sus

procesos y los tienen estandarizados. Pasan auditorías al respecto regularmente.

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

Su propuesta tiene repercusiones en todos los sistemas. Hacen un análisis de

Su reto se centra en ofrecer a los alumnos un modelo de centro que fomente experiencias de aprendizaje memorables. 00

los procesos implicados de cada sistema identificando las relaciones entre sistemas que provocan.

En la fase de focalizar deciden iniciar su plan de transformación trabajando dos sistemas:

Organizativo: para generar cambios en los espacios que faciliten la posibilidad de organizar de forma diferente las situaciones de enseñanza y aprendizaje.

Pedagógico: integrando nuevas metodologías que permitan llevar a cabo el cambio metodológico que posibilite la participación en proyectos interdisciplinares, combinando familias profesionales.

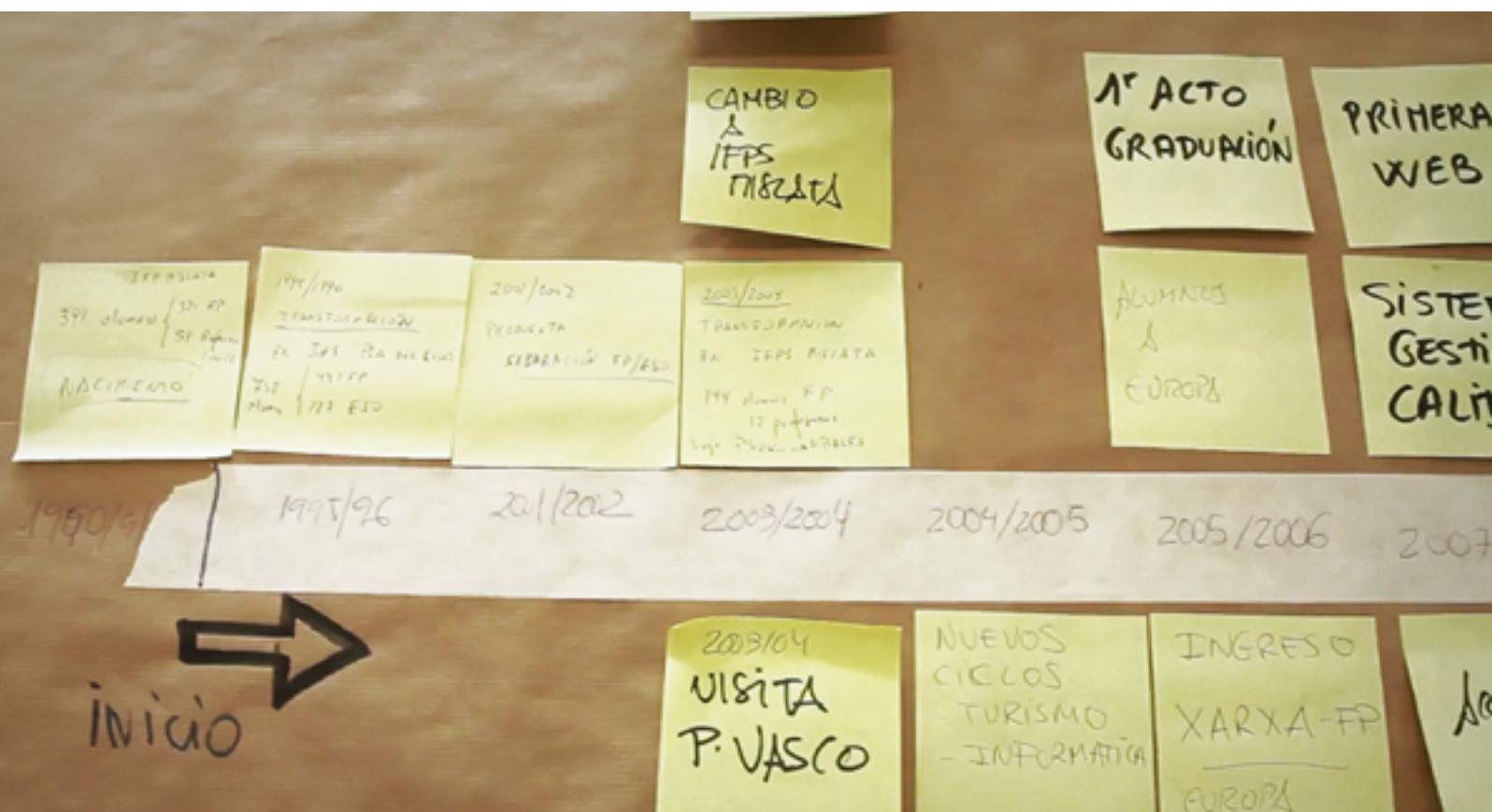
3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

0- Explicar brevemente por qué este y no otro

Su reto se centra en ofrecer a los alumnos un modelo de centro que fomente experiencias de aprendizaje memorables y cercanas a la realidad profesional.

Supone un reto centrado en el alumno y en el propio centro, ya que este reto lleva implícitos unos objetivos ambiciosos:

- Ser un centro interdisciplinar en el que trabajen conjuntamente las diferentes familias profesionales.



- Fomentar la relación y el trabajo conjunto entre alumnos de diferentes disciplinas.
- Integrar metodologías innovadoras, adaptadas a nuestros tiempos.
- Conceptualizar y diseñar nuevos espacios en los que impartir la docencia para asegurar este intercambio de perfiles profesionales y entornos de trabajo colaborativo entre alumnos de diferentes disciplinas.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

Forman a futuros técnicos y quieren prepararlos para el entorno laboral en el que participarán, y entienden que disponen de un interesante recurso para ello: combinar los

conocimientos de diversas disciplinas para dar respuesta a los proyectos y retos que se encontrarán en su vida laboral.

Consideran que ofrecer esta oportunidad formativa, además de favorecer el proceso de aprendizaje de los alumnos, les ayudará a ganar prestigio y consolidarse como centro referente tanto por la experiencia de los propios alumnos, como por la valoración que el sector empresarial haga de los alumnos que se gradúan en el centro.

4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ Propuesta de solución del reto

Resuelven iniciar su propuesta comenzando por **modificar los espacios**, tanto internos como externos, partiendo de la máxima

de que los **espacios educan**, y siempre teniendo en cuenta que les ayudarán con los **cambios metodológicos** que identifican como necesarios para poder generar el espacio de formación y aprendizaje que proponen.

Aun así tienen muy clara una acción a medio plazo: cuatro cursos académicos en los que desarrollar su proyecto teniendo en cuenta cuatro grandes líneas:

- **Espacios** Sistema organizativo y sistema de gestión.
- **Metodología** Sistema pedagógico.
- **Comunicación** Sistema de comunicación y *marketing*.
- **Motivación y sentido de pertenencia** Sistema experiencial.

5. ¿Qué podemos aprender?

○ Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros

Persiguen un reto ambicioso que abarca una gran cantidad de sistemas. Entienden que la transformación requiere de una mirada holística al centro, abarcando espacios, metodologías, relación entre el equipo docente y sentimiento de pertenencia a un proyecto común de aprendizaje. Pero a la vez son conscientes de que los cambios no pueden ser a corto plazo y que iniciarlos requiere planificar acciones que tienen que medirse para saber cómo afectan al conjunto del proyecto.

6. Su consejo

No podíamos abordar la transformación del centro sin cambiar nosotros mismos. Se

han implementado dinámicas grupales que potenciarán la creatividad y la participación de todos.

7. A destacar

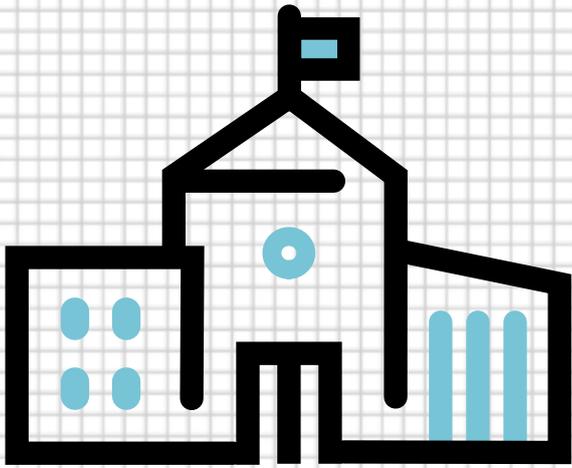
○ Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más

Su trabajo se ha centrado en la guía *Sapiens de centro*, trabajando las diferentes dinámicas que en ella se proponen, pero han sabido integrar otras guías en sus dinámicas de trabajo, especialmente *Mi genoma creativo*.

Ampliación de la información

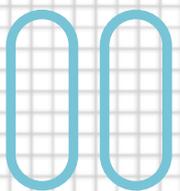
	 Portfolio http://bit.ly/2yzhABu
	 Vídeo http://bit.ly/2hpKNL4
	 Memoria http://bit.ly/2fM5EEd
	 Presentación http://bit.ly/2yki0Qc





CEIP Palmireno

«Entramos cantando»,
innovación y creatividad
a través de la música.



CEIP Palmireno

LOCALIZACIÓN

Titularidad
Centro de Educación Infantil
y Primaria

Etapas del centro

- Educación Infantil y Primaria

Líneas
1

Página Web
www.colegiopalmireno.com



1. Contextualización

Se trata de un centro joven, con apenas 10 años de historia, activo e interesado en aprender y participar de todo aquello que les llega. En un primer momento enfocan su trabajo hacia un proyecto que se instala en su día a día: sustituir el timbre escolar por un sistema musical. Es interesante cómo esta idea se pone en marcha con un doble objetivo:

- Ampliar la presencia de la música en el centro para «ampliar» el tiempo que se destina a la música.

- Generar una experiencia emocional en los alumnos a través de la música.

Pero su reto no se queda aquí. El paso por Escuelas Creativas les permite llevar a cabo esa primera iniciativa y, además, proponerse un nuevo reto: llevar la música a todo el municipio a través de las RICM (Rutas Interactivas Creativas Musicales). Su nuevo reto implica a otros centros del municipio para, entre todos, proponer nuevas vivencias alrededor de la música y mejorar la relación de ciudadanos, visitantes y centros educativos con su territorio y patrimonio cultural.

El principal elemento para enfrentar su reto y hacerlo crecer ha sido la **reflexión conjunta** del claustro.

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

El sistema de trabajo en el que se mueven es el **pedagógico** y el **experiencial**, pero interviene también el **organizativo**, ya que el proyecto transcurre siempre fuera del aula, incluyendo el patio y un espacio virtual de comunicación desde donde participan las familias y se ofrecen contenidos sobre música a los alumnos.

Por otro lado, traspasa el horario lectivo abriendo un espacio temporal fuera del horario escolar para que los alumnos generen contenidos musicales que presentan en el blog del proyecto.

Además, el reto que planifican a largo plazo incluye a todo el pueblo de Alcañiz, lo que además de ampliar espacios para su desarrollo, contemplará relaciones con otros agentes del municipio y elementos para la comunicación a los vecinos y a otras

instituciones, por lo tanto, el sistema de **comunicación** también está implicado.

Son conscientes de la implicación y movilización de todos los sistemas en su proyecto.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

El reto inicial responde a su necesidad de ampliar la presencia de la música en su currículum, de una forma diferente a como se había tratado hasta el momento, a la vez que hacen más emocional un ritual cotidiano, como es la entrada al colegio, para generar una mejor predisposición de los alumnos a comenzar la jornada.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

Lo más destacable es la iniciativa del equipo directivo y el afán por crear dinámicas en las

que participe todo el centro, compartiendo experiencias y reflexiones.

4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ Propuesta de solución del reto

El principal elemento para enfrentar su reto y hacerlo crecer ha sido la reflexión conjunta del claustro. Dinámicas propuestas desde la guía *Sapiens de centro* y trabajos de reflexión conjunta entre el equipo, han permitido que este sea un «humilde» pero completo

proyecto de centro en el que se han implicado directamente todos los docentes, los alumnos, las familias, y en el que esperan integrar a la comunidad.

5. ¿Qué podemos aprender?

○ Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros

El principal valor de este proyecto es que se trata de un pequeño reto capaz



de movilizar e implicar a toda una comunidad, y muestra cómo desde una sencilla acción se empiezan a producir pequeños cambios que permiten la evolución de todos los sistemas.

6. Su consejo

Pensar en aquello que les gustaría cambiar, mejorar, algo concreto; si es algo pequeño, mejor, ya que poco a poco irá creciendo.

Rodearte de 3 o 4 personas creativas, con inquietudes y ganas de darle la vuelta al centro.

Utilizar alguna dinámica del tipo «¿Qué pasaría si...?/Peonza».

Crear que todo es posible.

7. A destacar

○ Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más

Principalmente la guía *Sapiens de centro*, pero tienen presente el trabajo con otras guías, especialmente y teniendo en cuenta su nuevo reto *Genoma de centro* y *Menú de aprendizaje*.

○ Otros materiales que les han sido de utilidad

Dos personas del equipo directivo están inmersas en una formación de *Flipped Classroom*. Además, a través del foro del proyecto han estado muy receptivas a todas las informaciones y sugerencias de información que se facilitaban.

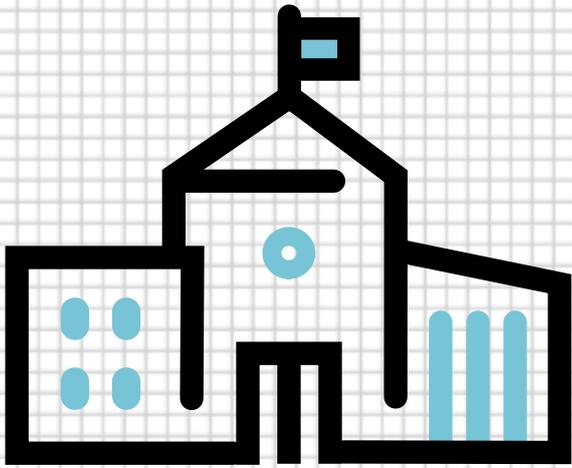
Crear que todo es posible.



 **Ampliación de la información**

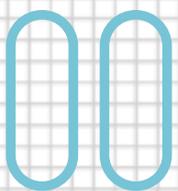
	 Portfolio http://bit.ly/2xokjQx
	 Vídeo http://bit.ly/2ymj3u0
	 Memoria http://bit.ly/2w0UcOn
	 Presentación http://bit.ly/2hriewD





IES Princesa Galiana

«Espacio Terraplén»,
reutilización de espacios
y creación de una
cartografía emocional.



IES Princesa Galiana

LOCALIZACIÓN

Titularidad
Instituto de Educación Secundaria

Etapas del centro

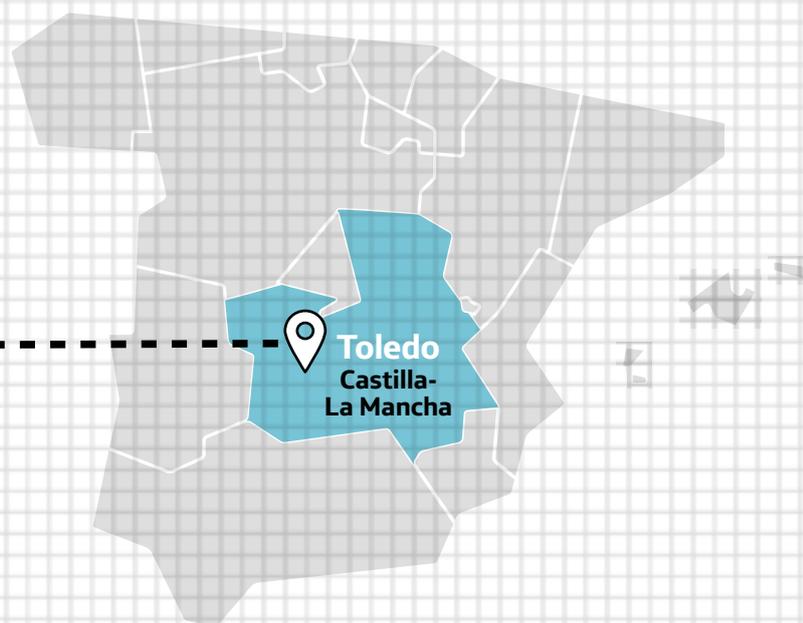
- E.S.O.
- Bachillerato

Líneas

2

Página Web

www.iesprincesagaliana.com



1. Contextualización

El IES Princesa Galiana es un instituto de titularidad pública, nacido como centro independiente en el curso 2002-03. Desde sus comienzos se encuentra ubicado en el barrio de Santa Bárbara (Toledo). El alumnado está formado por 260 estudiantes de 23 nacionalidades, lo que supone un 22% de alumnado extranjero. En los años de vida del centro se puede destacar algunos momentos importantes, como las ampliaciones de edificios, la puesta en marcha del proyecto Galiana Presenta (2011) o, este mismo año, la consolidación como

IES con la incorporación del Bachillerato de Artes Escénicas, Música y Danza a su oferta educativa.

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

Los sistemas en los que más han incidido en el proyecto del IES Princesa Galiana son: **experiencial, organización y conceptualización**, aunque también han trabajado de forma transversal en todos los demás sistemas.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

El reto del IES Princesa Galiana se centra en crear un espacio creativo donde los alumnos puedan interactuar y crear aprendizaje relacionado con todas las artes. A partir de este año tienen como objetivo abrir un espacio llamado «Terraplén» al barrio y que salga a las calles de la ciudad de Toledo.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

En el IES Princesa Galiana se dieron cuenta de que algunos de los espacios de su instituto los sentían gastados y tristes. Buscaban transformar los espacios del centro para crear

espacios donde compartir aprendizajes y mejoras. Estos espacios no son solo para los alumnos y docentes del centro, sino también para la escuela de padres y otros colegios de la zona.

4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ Propuesta de solución del reto

La solución a su reto fue el nuevo espacio interdisciplinar del centro, que llamaron «Terraplén».

Necesitaban un cambio en el proceso de aprendizaje teniendo como principales protagonistas a los alumnos y sus entornos emocionales. Así, a través de este espacio, han buscado generar dinámicas de trabajo colaborativo entre los diferentes miembros de la comunidad

Terraplén es un medio para desarrollar metodologías activas y participativas de manera interdisciplinar. 

El principio es el lugar
que está más lejos
de todas las cosas. 00



educativa que ayuden a mejorar el proceso de aprendizaje, en un espacio innovador y creativo. Además, este se transforma en un lugar en la ciudad de Toledo de intercambio cultural y social.

5. ¿Qué podemos aprender?

○ **Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros**

Crear un espacio como el «Terraplén» es un medio para desarrollar metodologías activas y participativas de manera interdisciplinar. Es un espacio innovador y creativo en el que dejar rodar ideas, las cuales ayudan a favorecer la innovación, la creatividad artística y científica, y la inclusión educativa y social. Se convierte así en un lugar en la ciudad de intercambio cultural y social.

6. Su consejo

El principio es el lugar que está más lejos de todas las cosas... Que busquen y encuentren un buen equipo de personas con ganas de trabajar y esforzarse al máximo.

Ambas cosas son las más complejas de encontrar. Es bien difícil buscar con buena compañía lo que está al borde de no ser comprendido. Eso es la innovación.

Encontrado el equipo, organizar el conocimiento siguiendo *Sapiens de centro*. Poco a poco, soñando muy fuerte con la ilusión de que el cambio se puede conseguir.

7. A destacar

○ **Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más**

Desde el IES Princesa Galiana han sabido conjugar la esencia de la guía *Sapiens de centro* con las demás guías del Proyecto Escuelas Creativas.

○ **Otros materiales que les han sido de utilidad**

Hace ya más de 5 años que desde el IES Princesa Galiana han apostado por la transformación de su centro, por lo que gran parte del profesorado está formándose en diferentes tipos de metodologías disruptivas, así como en procesos innovadores de gestión del centro.



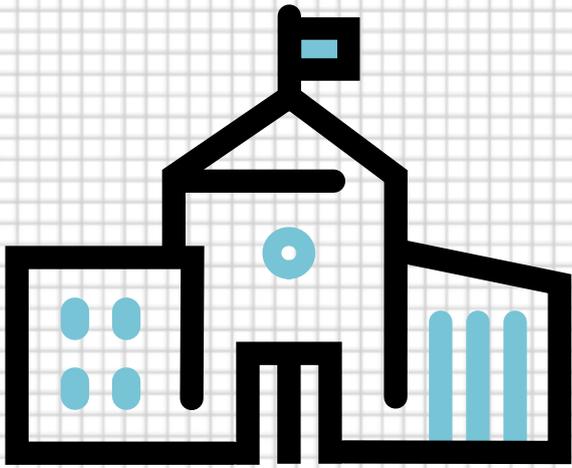
Ampliación de la información

	 Portfolio http://bit.ly/2fHnQyN
	 Vídeo http://bit.ly/2xjZ4Ql
	 Memoria http://bit.ly/2ynaOC6
	 Presentación http://bit.ly/2yqrCrQ



ABURRO

LUJANO



CEIP

Ramón María del Valle-Inclán

«Proyecto Entrelazados»,
para mejorar la convivencia
del centro. 00

CEIP Ramón María del Valle-Inclán

LOCALIZACIÓN

Titularidad
Centro de Educación Infantil y
Primaria

Etapas del centro

- Enseñanza Infantil y Primaria

Líneas
1

Página Web
www.educa2.madrid.org/web/valleinclan.madrid



1. Contextualización

El CEIP Ramón María del Valle-Inclán abre a principios de los años 70, y está compuesto por tres plantas que giran en torno a un patio interior. A mediados de los 90, se van notando los estragos sociales que causa la problemática de la droga. El barrio pasa de estar habitado por familias humildes a convertirse en un barrio marginal, donde la droga, el alcohol y la prostitución son habituales. Con la crisis económica, muchas de estas familias extranjeras han regresado a sus países de origen y ha aparecido un nuevo fenómeno en el barrio: la ocupación. Una gran cantidad de pisos se ha quedado vacía, bien por la vuelta de los emigrantes a sus países, bien por el fallecimiento de los dueños de los pisos, y han sido ocupados por familias gitanas que vienen de otras zonas de Madrid o de otras provincias. Esto en el colegio se ha traducido en un gran aumento de alumnado gitano, hasta llegar hoy en día a tener un 50% de alumnado de esta etnia.

Olvidarse de todo lo que se cree saber e intentar ver las cosas desde una nueva perspectiva. 00

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

Dada la variedad de aspectos que se trabajan en su reto, logran abarcar todos los sistemas: de **conceptualización, pedagógico, de administración y gestión, de organización y experiencial.**

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

Dadas las características de su centro, su reto consiste en mejorar la convivencia en el mismo, para lograr así la incorporación, en un futuro, de su alumnado a la vida laboral.

○ Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto

El alumnado del centro es muy diverso; procede de diferentes nacionalidades, un 20% presenta dificultades de aprendizaje, un 30% está en las aulas de inclusión y gran parte del alumnado pertenece a la etnia gitana. Por la diversidad y dificultad del aprendizaje en sus aulas, se plantean cómo mejorar y llegar a cada uno de sus alumnos.

4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ Propuesta de solución del reto

Para solucionar el reto se preguntan qué quiere/necesita cada alumno, cómo mejorar su aprendizaje, qué nivel académico tiene. De esta forma se plantean agrupar a los alumnos por su nivel curricular y no por su edad, y

Replantearse el
centro y cuestionarse
absolutamente todo. 00



hacer aulas con menor ratio de alumnos y más específicas para ellos. Trabajarán también a través de las emociones. Así mismo, tienen un proyecto de mejora de las relaciones entre los alumnos en el patio, favoreciendo el juego y el respeto entre ellos.

5. ¿Qué podemos aprender?

○ Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros

Para lograr su reto se plantean trabajar la convivencia desde tres perspectivas:

- El trabajo de las emociones y de las habilidades sociales.
- La posibilidad de realizar agrupamientos flexibles, donde los alumnos estén con compañeros de un mismo nivel educativo y los profesores puedan trabajar de manera más personalizada con ellos.
- Realizar un proyecto de patio donde los profesores estimulen la actividad lúdica del alumnado como elemento de convivencia y aprendizaje.

6. Su consejo

Olvidarse de todo lo que se cree saber, e intentar ver las cosas desde una nueva perspectiva. Replantearse el centro y cuestionarse absolutamente todo. Seguir *Sapiens de centro*, ya que es lo que ayuda a centrarse en lo que se quiere hacer.

Y por último, soñar a lo grande, ya que si consigue motivar al claustro, cualquier cosa es posible.

7. A destacar

○ Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más

La guía *Sapiens de centro* ha sido un apoyo continuo en la concreción de su proyecto, aportando un valor añadido a su PEC y al claustro.

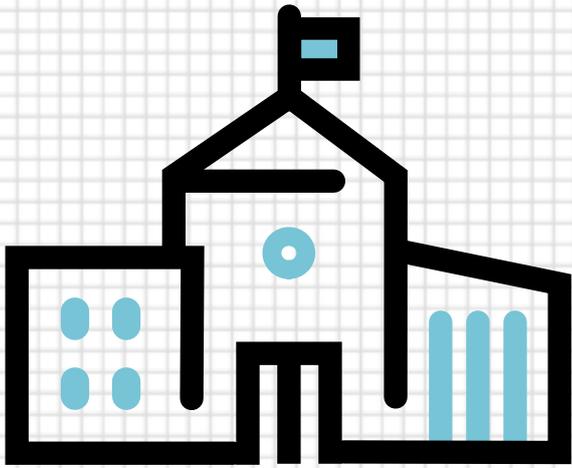
○ Otros materiales que les han sido de utilidad

Se han apoyado también en las demás guías de Escuelas Creativas a la hora de concretar determinadas partes de su proyecto.

Ampliación de la información

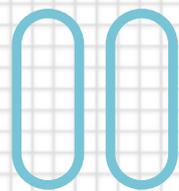
	 Portfolio http://bit.ly/2jVJuEj
	 Vídeo http://bit.ly/2wdCmFb
	 Memoria http://bit.ly/2xxj3cV
	 Presentación http://bit.ly/2hrN4BQ





San Ignacio de Loyola Ikastetxea

Compartir para
enriquecer.



San Ignacio de Loyola Ikastetxea

LOCALIZACIÓN

Titularidad
Centro Concertado

Etapas del centro

- Educación Infantil
- Educación Primaria
- E.S.O.
- Bachillerato

Líneas

5 (en algunos cursos de la E.S.O. son 6)

Página Web

www.donostiajesuitak.org



1. Contextualización

Como en muchos otros casos, el reto inicial con el que el centro opta a la participación en el proyecto se va transformando a medida que se impregna del Proyecto Escuelas Creativas. Inicialmente, el centro se presenta con un proyecto de trabajo intergeneracional, en el que plantean que sus alumnos entren en contacto con servicios y proyectos de atención a la cuarta edad. Este proyecto forma parte de una serie de acciones que se han diseñado para trabajar con el equipo de docentes diversas estrategias que permitan incorporar en su día a día las estrategias

metodológicas identificadas en el plan de innovación que están impulsando desde el centro.

El trabajo desde la propuesta de Escuelas Creativas permite, además del trabajo del proyecto intergeneracional, revisar su estrategia de innovación, analizarla, redefinirla y, sobre todo, organizarla para hacerla más efectiva y eficaz. Así su participación, más allá del proyecto intergeneracional, se centra en el trabajo de la estrategia APP (Avanzar Por Proyectos), un proyecto mucho más amplio y estratégico para el centro.

Transformarnos los educadores para transformar el colegio. 00

2. Categorización de su Plan Transformador

○ Sistema o sistemas en los que se centra

En su propuesta inciden principalmente en dos sistemas del ecosistema educativo del centro: conceptualización y organización.

Conceptualización: aunque en los últimos 7 años se han realizado muchos cambios que se enmarcan dentro de su plan estratégico, no existía una metodología establecida que permitiera protocolizar las propuestas para concretarlas en su plan estratégico. Para llegar a este protocolo entienden que es necesario conectar las propuestas con los valores y la misión del centro, y así jerarquizarlas y planificar su despliegue. Todo esto lo hacen desde el análisis del sistema de conceptualización.

Organización: fomentar la implicación de las personas es parte esencial de su reto. Para ello consideran fundamental organizar al equipo de educadores de manera que puedan formar parte activa de los proyectos estratégicos que se ponen en marcha. Eso

conlleva, entre otros muchos procesos, a la reestructuración de la organización de los tiempos de los educadores para posibilitar el trabajo colaborativo, o los procesos de participación donde todos los miembros de la comunidad educativa (educadores, alumnos y padres) contribuyan con sus aportaciones al diseño de los planes de acción de los proyectos.

3. ¿Cuál es el reto? ¿Cómo se ha identificado?

○ El reto

Conseguir conectar el plan estratégico del centro con todos los agentes educativos y con las actividades del día a día, para asegurar un despliegue real del modelo de centro que se proponen.

○ Explicar brevemente por qué este y no otro

Aunque habían dado pasos importantes en proyectos de innovación, observaban con preocupación que tenían una gran dificultad para implementar las líneas estratégicas de su plan de innovación en el centro, tanto para superar resistencias del equipo como



para que todas las actividades del día a día respondieran a su plan de transformación. Por este motivo diseñaron la estrategia APP, de la que necesitan:

- Validar la estrategia de organización de equipo, diseñar herramientas que faciliten su despliegue y puesta en marcha.
- Prototipar una primera versión de herramientas y metodologías de seguimiento y evaluación de los proyectos que se lleven a cabo. Se hace a través del proyecto intergeneracional.

○ **Cuáles son las peculiaridades del centro que les han llevado a lanzar este reto**

El centro se encuentra inmerso en un proceso de transformación que iniciaron hace 7 años. A lo largo de este recorrido sienten que han avanzado y tienen definido su modelo de centro educativo y las líneas estratégicas que ayudarán a llegar a su objetivo; no obstante, se encuentran con la dificultad de materializarlos.

Han realizado formaciones y participado en procesos de reflexión conjunta que les han dado la base para que la propuesta de Escuelas Creativas les ayude a ordenar, clasificar y focalizar, descubriendo el valor de muchas de las iniciativas que ya habían iniciado, y añadiendo otras que no habían considerado hasta el momento.

4. ¿Cómo le damos respuesta?

○ **Propuesta de solución del reto**

- Definición y creación de equipos de proyectos estratégicos.
- Diseño de herramientas para el seguimiento, la implantación y la evaluación de proyectos.
- Prototipado de uno de los proyectos –proyecto intergeneracional– con el que validar y poner en marcha la estrategia.
- Crear un léxico para cada uno de sus procesos y así asegurar la comprensión de los conceptos por parte de todo el equipo, comunicar y divulgar con más eficiencia, destacar los aspectos claves de su plan de transformación.

5. ¿Qué podemos aprender?

○ **Abstracción y generalización de la propuesta de solución que sea transferible y útil a otros centros**

En este caso Escuelas Creativas ha contribuido, a través de la reflexión y del análisis de sistemas, a orientar y hacer más eficaz su proceso de innovación, analizando las repercusiones, las necesidades y las dificultades de forma holística, para diseñar estrategias y herramientas que hagan más eficaz y efectiva la innovación.

6. Su consejo

Escuelas Creativas te da piezas que no tienes, te permite conocer piezas que ya tienes y el espacio para colocar unas y otras en un gran puzzle.

Escuelas Creativas nos ha ayudado mucho, al abrir el colegio a nuevas experiencias que nos permiten realizar nuevos aprendizajes trabajando en red con otros. Además, nos ha reforzado en nuestra estrategia de soñar el colegio San Ignacio del 2020 y planificar y aterrizar dichos sueños en el plan estratégico. Ordenar la información previa, analizar uno a uno los sistemas del centro y focalizar en las acciones más relevantes está siendo clave. En definitiva, nos ha ayudado a transformarnos los educadores para transformar el colegio.

7. A destacar

🕒 Qué sección o secciones de los materiales les han ayudado más

Principalmente han trabajado tres documentos: *Sapiens de centro*, *Genoma de centro* y *EduSapiens*.

- ***Sapiens de centro*** ha sido su guía de referencia. Les ha ayudado a enmarcar el proceso de innovación en el que están inmersos y dirigirlo a todo el centro. Las reflexiones derivadas de la lectura y de las dinámicas de la guía han permitido reenfocar la propuesta inicial y trabajarla como proyecto de centro, pasando de una actividad centrada en un determinado grupo de edad a una propuesta global que se trabaja en todos los ciclos y etapas, constituyendo así un proyecto singular que responde a

la misión y visión del centro educativo. Además, les ha permitido identificar todos los aspectos necesarios para encajarla.

- ***Genoma de centro*** les ha ayudado a definir su equipo de trabajo en torno a este y otros proyectos que se llevan a cabo en el centro, ideando estrategias para integrar equipos externos del centro y considerando a los alumnos como parte fundamental de estos equipos.
- ***EduSapiens*** encaja perfectamente en su enfoque hacia la comprensión. Ha sido de mucha utilidad para la creación del portfolio del proyecto.



Ampliación de la información

	 Portfolio http://bit.ly/2fiNnyt
	 Vídeo http://bit.ly/2wZqyYf
	 Memoria: http://bit.ly/2xyhU69
	 Presentación http://bit.ly/2x1USmV

HISTORIA DE 17 ESCUELAS CREATIVAS

Este libro recoge el trabajo realizado por los 17 centros educativos que participaron en el proyecto. No es una recopilación de buenas prácticas. No trata de ser modelo de nada, ni ejemplo para nadie. Primero porque somos conscientes de la debilidad de un concepto como el de buenas prácticas. Porque, tal como muestran todos y cada uno de los proyectos que aquí se recogen, hablar de buenas prácticas nos exige siempre y antes de nada contextualizar. Una buena práctica lo es siempre en relación con unos objetivos concretos, con un contexto determinado, en un momento dado, con unas personas y una comunidad educativa determinada. Hablar de buena práctica educativa nos debería llevar siempre a hacernos la pregunta de buena para qué, para quién, respecto a qué objetivos. Pero este libro sí es una recopilación de proyectos reales de mejora escolar y cambio educativo. Sus protagonistas son un conjunto de centros y docentes que, desde la asunción de su singularidad, sus limitaciones y su contingencia, han puesto en marcha, con su esfuerzo y el de sus comunidades educativas procesos de reflexión y comprensión de su realidad y excelentes proyectos de cambio y transformación educativa. Como escribía recientemente Axel Rivas: “En un mundo lleno de miradas catastrofistas sobre la educación”, lo que sigue está lleno de “esperanzas practicables”.